

節電に対する意識調査

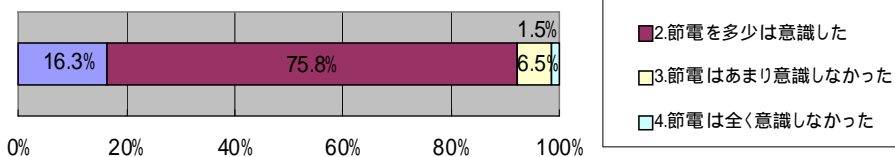
§ 調査概要

- (1) 調査方法 : 岐阜・愛知両県下の当行本支店来店客 705 名に対し、質問表によるアンケートを実施
- (2) 調査内容 : この夏と、秋冬シーズンにおける節電に対する意識、および節電を意識した消費行動
- (3) 調査期間 : 平成 23 年 8 月 12 日 ~ 8 月 18 日
- (4) 有効回答 : 688 名 (有効回答率 97.6%)

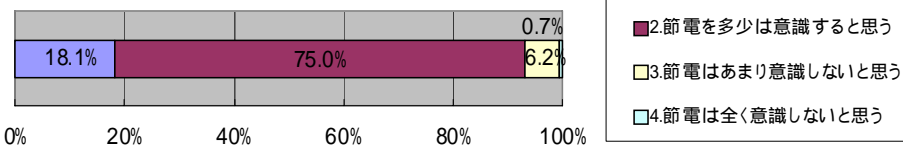
節電に対する意識

- ・ 9 割以上が、節電を意識して行動。うち、2 割近くが、節電に「積極的に」取り組んでいる。
- ・ 男性より女性の方が、未婚者より既婚者の方が、節電意識が高い。

Q1. この夏は節電を意識しましたか？



Q3. 次の秋冬シーズンに、節電しようと思いますか？



節電を意識した消費行動

- ・ この夏に「節電を意識」したことにより、よく売れた人気商品ベスト3は、涼感衣料、すだれ、LED電球であった。
- ・ この秋冬シーズンに「節電を意識」することにより、購入意欲が高まっている人気商品ベスト3は、防寒機能ウェア、カイロ、LED電球であった。
- ・ 年間を通じ、手軽に節電に貢献できる「衣料」や、販売価格の下落で購入しやすくなったLED電球の人気の高い。
- ・ すだれ、扇風機、うちわ、カイロ、ひざかけ等、比較的ローテクかつ従来からある商品も脚光を浴びた。

今年の夏の消費行動

