十六銀行の今がわかる JUROKU BANK DISCLOSURE REPORT 2017 十六銀行の現況

Introduction

十六銀行の歴史・考え方・経営計画がわかる!

- 01 目次
- 02 ごあいさつ
- 03 じゅうろくのあゆみ
- 04 当行の基本理念
- 05 第14次中期経営計画

平成28年度業績ハイライト

十六銀行の経営状況がわかる!

07 事業の概況

トピックス

十六銀行の主な出来事がわかる!

13 十六銀行の活動

十六銀行のCSR

様々な取組状況がわかる!

- 15 海外ビジネスサポート
- 17 地域経済のために
- 21 地域社会のために
- 23 地球環境のために
- 24 地域の皆さまとのお取引状況

商品・サービスガイド

十六銀行の商品とサービスがわかる!

- 25 法人の皆さまへ
- 27 個人の皆さまへ
- 29 ATM ネットワーク
- 31 ローンサービスセンター
- 32 各種お問い合わせ先
- 33 主な手数料一覧

株式についてのご案内

十六銀行の株式のことがわかる!

34 株式事務のご案内等 創立140周年記念配当に関する お知らせ

十六銀行の概要

十六銀行の経営陣や組織のことがわかる!

- 35 役員
- 36 組織
- 37 店舗ネットワーク
- 41 店舗外キャッシュコーナー一覧
- 42 主要な業務

行章



「十」が6個で「十六」銀行を意味するとともに、「十」の字を人間模様と考え、全職員が手をつなぎ、和(輪)を誓い心を一つにして前進することを示しています。

当行の概要

創業

明治10年10月

本店所在地

岐阜市

営業拠点数

本支店 148か店 出張所 12か所 付随業務取扱事務所 1か所 ローンサービスセンター 19か所 海外駐在員事務所 4か所 (香港・上海・シンガポール・バンコク)

店舗外 ATM ……… 260 か所

貸出金残高

5兆4.686億円

資本金

368 億円

従業員数

3.291名

4兆404億円

(平成29年3月31日現在)

預金等残高 ※譲渡性預金含む

私たちは、「エンゲージメント1st(ファースト)」の 取組みを一層強化し、「お客さまから必要とされ、 お客さまとともに成長する金融グループ」を 目指してまいります。

平素より十六銀行をお引き立ていただき、誠にありがとう ございます。

ここに、当行の営業の概況や平成29年3月期決算の状況を皆さまにご理解いただくため、ディスクロージャー誌を発刊いたしました。

地域金融機関を取り巻く環境をみますと、他業態を含めた競争の熾烈化に加え、低金利政策による利鞘の縮小など、経営環境は一層厳しさを増しています。また、地域経済は人口減少や少子高齢化の進展という構造的な課題を抱えており、将来的な市場規模の縮小が懸念されています。こうした状況を背景として、地域金融機関には、「お客さま本位」の良質なサービスを提供することによって、お客さまや地域経済の成長・発展に寄与していくことが強く求められています。

かかる課題に対し当行は、本年4月より、「『第14次中期経営計画』 All For Your Smile こころにひびくサービスを ~ 2nd Stage ~」をスタートさせました。本計画では、「お客さまから必要とされ、お客さまとともに成長する金融グループ」を目指し、引き続き「エンゲージメント1st」を行動基軸として、ビジネスモデルの変革をはかってまいります。

こうした取組みを通じて、本年10月に迎えます創立140 周年を一つの節目として、将来にわたりお客さまから頼りに していただける銀行であり続けるよう、一層の企業価値の 向上に邁進してまいる所存であります。

皆さまにおかれましては、今後とも引き続きご支援賜ります ようお願い申しあげます。

平成29年7月

取締役頭取 村瀬幸雄



じゅうろくのあゆみ

明治10年(1877年)10月、第十六国立銀行として創業して以来、地域社会や産業界から厚い信頼をいただき歩み続けてきました。

明治

10年 10月 第十六国立銀行創業

29年 12月 株式会社十六銀行と改称



すべては、 岐阜から 始まりました!



本店(岐阜市)

旧本店(岐阜市

昭和

9年 11月 外国為替業務を開始

26年 12月 名古屋支店を開設

28年 4月 資本金を4億円に増資

7月 東京事務所を設置

31年 4月 東京支店を開設

35年 3月 資本金を8億円に増資

4月 大阪支店を開設

44年 4月 資本金を24億円に増資

10月 名古屋証券取引所第二部上場

46年 6月 資本金を40億円に増資

47年 6月 事務センター竣工

9月 東京証券取引所第一部上場

48年 4月 資本金を57億7千万円に増資

50年 7月 全店総合オンライン完成

9月 資本金を75億1百万円に増資

52年 4月 海外コルレス業務を開始 新本店竣工

10月 創立100周年

53年 4月 資本金を78億7千6百5万円に増資

54年 12月 総預金1兆円達成

56年 10月 資本金を100億円に増資

57年 7月 第2次オンラインシステム完成

8月 コルレス包括承認銀行に昇格

58年 4月 公共債の窓口販売開始

60年 6月 債券ディーリング業務を開始

61年 12月 資本金を132億円に増資

62年 1月 香港駐在員事務所を設置

9月 総預金2兆円達成

10月 創立110周年

第1回無担保転換社債の発行



平成

元年 6月 香港支店を開設

10月 中間発行増資総額120億円

2年 3月 総預金3兆円達成

3年 3月 中間発行増資総額83億円

5年 3月 上海駐在員事務所を設置

5月 第3次オンラインシステム完成

7月 十六ビル竣工

11月 代理店方式による信託業務参入

6年 3月 名古屋ビル竣工

7年 10月 中間発行増資総額151億円

12月 東京三菱証券と社債関連業務に関する包括提携

十六銀行名古屋ビル (名古屋市)

8年 10月 「じゅうろくローンサービスセンター」を開設

9年 8月 十六地域振興財団設立

10月 創立120周年

10年 4月 全支店で外貨両替業務を開始

12月 証券投資信託の窓口販売開始

11年 1月 テレホンバンキング業務を開始

11月 電算センター竣工

12年 3月 十六フロンティア投資事業有限責任組合設立

7月 名古屋銀行と業務提携検討開始

13年 4月 保険商品の窓口販売開始

5月 ISO14001 認証取得

11月 中部金融 M&A ネットワーク発足

16年 4月 ブロック制スタート

17年 3月 証券仲介業務を開始

19年 7月 地銀共同化システム稼動

10月 創立130周年

21年 1月 岐阜銀行と業務資本提携契約締結

22年 12月 総預金4兆円達成

岐阜銀行を株式交換により子会社化

23年 4月 第12次中期経営計画スタート

24年 4月 名古屋支店を名古屋営業部へ昇格

9月 岐阜銀行との合併

12月 預金等残高5兆円達成

25年 6月 株式会社十六総合研究所を設立

26年 4月 第13次中期経営計画スタート

27年 3月 シンガポール駐在員事務所を設置 バンコク駐在員事務所を設置

28年 4月 外貨両替ショップを開設

29年 4月 第14次中期経営計画スタート

平成29年10月に 創立140周年を迎えます!



当行の基本理念

基本方針

十六銀行は 金融機関としての公共的 使命を遂行することによって 地域社会に奉仕する。 十六銀行は 広い視野に立ち、 つねに合理性を貫き堅実な 経営により発展をはかる。 十六銀行は すべての職員が安定した 生活ができるよう 努力する。

経営方針

頼りにして いただける銀行



当行が歩む道一それは地域社会を離れてはありえません。地域社会との緊密化を深め、豊かで住みよい地域社会を築くことが、当行に課せられた使命です。お客さまの立場に立って行動し、総合金融サービスの拡充に努めるとともに、地元企業の育成、地域開発への参画等、地域中枢金融機関として、皆さまから一層頼りにしていただける銀行になるよう努力しています。

充実した銀行



お客さまのニーズに即応し、質の高いサービスを提供していくには、経営体質が強固でなければなりません。このため、収益力の強化、資産の健全性の維持・向上に努め、リスク管理を徹底するとともに、経営全般にわたる合理化・効率化を推進しています。

行動する銀行



激変する環境にあっても、金融機関としての機能を最大限に発揮する原動力は、高いモラールをもった活力ある人材であり、強靭な組織力です。誠意を尽くし高度な知識をもって、皆さまのお役に立つことができる人材育成に取り組むとともに、変化に柔軟かつ的確に対応できる組織づくりに努めています。

職場と 人生 和の 精神 行動指針 信用の 向上 実行力

職場と人生

われわれは仕事を通じて社会に奉仕する。職場は自己を成長させ、幸福をもたらす場であるとの自覚に立ち、つねに最善をつくそう。

和の精神

信頼と協力は明るい職場をつくる。相たずさえて心からの和を誓おう。

信用の向上

銀行の生命は信用である。誠意をもって人に接し、熱意をもって仕事に当り、信用の向上に努めよう。

たくましい実行力 🥄

実行は明日を創造する。信念と勇気をもって仕事をすすめよう。

後継者の育成

後継者の育成はわれわれの責任であり誇りである。 明日の経営に自己を活かすことを考え、より良い後継者を育てよう。

第14次中期経営計画



本年4月より、平成29年度から平成31年度までの3か年を計画期間とする「『第14次中期経営計画』 All For Your Smile こころにひびくサービスを \sim 2nd Stage \sim 」をスタートさせました。

本経営計画では、「エンゲージメント1st」を行動基軸とし、6 つの基本戦略である「お客さまとの接点の拡大および期待を上 回る提案力の発揮」、「地域の課題への主体的な関与」、「地 域別戦略」、「資金運用力の向上」、「競争を勝ち抜くための経 営効率向上」、「行員一人ひとりの活躍支援」に取り組み、「お 客さまおよび地域経済の成長への貢献」と「地域を支えるため 安定性・永続性のある収益構造」が好循環するビジネスモデル への変革をはかってまいります。

こうした取組みを通じて、「お客さまから必要とされ、お客さまとともに成長する金融グループ」を目指してまいります。

取締役頭取 村瀬幸雄

第14次中期経営計画

基本戦略

本経営計画における次の基本戦略を断行し、 当行グループを取り巻く課題に適切に 対処してまいります。

お客さまとの接点の拡大および期待を 上回る提案力の発揮

お客さまの幅広いニーズや課題に真摯に向き合う 営業態勢を構築するとともに、当行グループとしての 総合力を発揮してまいります。

法人のお客さま

事業性評価等を通じて、適切にリスクテイクし金融仲 介機能を発揮していくほか、お客さまの成長ステージに 応じたご支援などお客さまの課題解決に取り組んでま いります。

個人のお客さま

ライフステージに応じた商品・サービスの提供やニーズの喚起により総合取引等を推進してまいります。また、地域に応じた店舗運営や非対面チャネルの拡充によりチャネル機能の向上をはかってまいります。

地域の課題への主体的な関与

地元自治体の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を 当行グループでご支援していくほか、地域開発プロ ジェクトへ積極的に参画するなど地域に対する責任 を果たしてまいります。

地域別戦略

岐阜県においては、充実した店舗網や情報量を背景として地域金融仲介機能を発揮するなど絶対的な営業基盤を確立してまいります。

愛知県においては、経営資源を重点投入していくほか、マーケットの成長力を活かし取引基盤を拡充するなどさらなる存在感を発揮してまいります。

資金運用力の向上

市場環境の変化に柔軟に対応した投資対象の多様 化など有価証券運用力を向上させていくほか、多様 な金融手法の活用等にも取り組んでまいります。

競争を勝ち抜くための経営効率向上

業務改革を加速させていくほか、人口動態等を見据え効率的な店舗運営に取り組んでまいります。 また、本部組織のスリム化など人員配置および人員数のさらなる適正化をはかってまいります。

行員一人ひとりの活躍支援

当行という場を通じてお客さま、地域に貢献できる人材の育成に注力してまいります。また、行員の挑戦を促す仕組みを検討するなど働き方改革にも取り組んでまいります。



Juroku Group

長期ビジョン

お客さまから必要とされ、 お客さまとともに成長する 金融グループ

2nd Stage

地域別戦略

競争を 勝ち抜くための 経営効率向上

お客さまとの 接点の拡大 期待を上回る 提案力の発揮

好循環

お客さま・

地域経済の

成長への貢献

徹底した お客さま志向

エンゲージメント 1st

地域の課題への 主体的な関与

地域を支えるため 安定性•永続性 のある収益構造

基本方針

コア事業の深化 新たな収益機会 への挑戦

外部環境変化への スピード感ある 対応

行員一人ひとりの 活躍支援

資金運用力の

向上

収益性

当期純利益(連結)

最終年度 100億円

成長性

地域プレゼンス (預金等平残+貸出金平残)

最終年度 10兆円

健全性

計

数

目

標

自己資本比率(連結) (完全実施ベース)

最終年度末 8.7%程度

● 当期純利益(連結) = 親会社株主に帰属する当期純利益

●自己資本比率(連結) 連結自己資本(経過措置適用的) (完全実施ベース) 連結リスク・アセット等(経過措置適用前)

●長期的に目指す指標

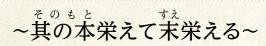
収益性

ROE(連結)

5%以上

中長期的な視点から 企業価値を高め、 成長していく戦略を たてています!

> 十六銀行で 受け継がれている 心得です!



当行には、「行員心得十則」という基本方針が明 治の時代からあります。

「行員心得十則」の一番目は、「其の本栄えて末 栄える」という教えから始まります。

これは、本(もと)であるお客さまが栄えることで、 やがては末(すえ)に位置する銀行が栄えること につながることを説いています。

お客さま本位の考え方は今に始まったものではな く、現在に至るまで脈々と受け継がれております。 当行の役職員はこれからも「徹底したお客さま志 向」のもと、行動してまいります。

