

「グローバル市場開拓サポートプログラム」(第2回)を開催しました

当行は、日本貿易振興機構(ジェトロ)岐阜貿易情報センターとの共催により、『グローバル市場開拓サポートプログラム』(第2回)を下記のとおり開催しましたのでお知らせします。

このプログラムは、「新輸出大国コンソーシアム」事業の一環として、当行とジェトロ岐阜が連携して、輸出戦略や海外への販路開拓を検討・強化していきたい企業などを対象に、ASEAN 市場の動向や自社製品・商品のブランディング構築や現状分析および輸出戦略策定のポイントなどについてワークショップ形式で解説するものです。

2回目の開催となる今回は、海外への販路開拓や海外進出を検討中の製造業や小売業の担当者を中心に約40名にご参加いただきました。

なお、1回目については、平成29年9月12日に「ASEAN市場開拓セミナー&輸出のためのブランディング構築ワークショップ」として開催しています。

記

【開催概要】

名 称	【グローバル市場開拓サポートプログラム(第2回)】 海外ビジネス戦略策定ワークショップ
日 時	平成29年10月18日(水) 14時00分~17時30分
会 場	じゅうろくプラザ(岐阜市橋本町)
プログラム	【第1部】《海外ビジネス戦略策定ワークショップ》 講師:三好 康司氏(新輸出大国コンソーシアム・エキスパート) 【第2部】《個別相談会(希望企業のみ)》
主 催	十六銀行、ジェトロ岐阜貿易情報センター

プログラムでは、海外への進出や輸出を検討する際に留意すべき事項等について解説が行われ、その後のワークショップにて、「タイへの販路開拓を検討している介護用品製造業」や「バングラデシュへの進出を考えている衣料製品製造業」の事例を基に、当社のSWOT分析を行い、その後グループ内で意見交換が行われました。

ワークショップへ参加した企業担当者からは、「今回習得したSWOT分析について、自社に置き換えて実践してみたい。」との声が多く聞かれ、海外進出や販路開拓を検討する際の具体的な検討事項や検証方法を習得いただく機会となりました。

【個別相談会に参加した企業担当者(金属製品製造業)のコメント】

「海外販路開拓に向けて社内で複数の戦略を立てていたが、個別相談会でアドバイスをもらい、今後、自社の戦略を決定する上で参考となった。」

【セミナー・ワークショップの様子】

＜三好講師＞



＜会場の様子＞



＜ワークショップの様子＞



3回目のグローバル市場開拓サポートプログラム(中堅・中小企業等の海外展開における高度外国人材の採用・定着ワークショップ)は、11月16日(木)に予定しています。

当行では、年々高まりを見せる地元企業の輸出戦略や海外販路開拓を他の機関との連携を活用しながらサポートしており、お取引先企業さまの売上増加等に向けた支援も実施しています。

以上