

商談会参加企業（バイヤー）一覧

（五十音順）

No	バイヤー企業名 業種 所在地	提案を希望するニーズ 取引条件等	商品・サービス例 事業者例
1	えちぜん鉄道㈱ 鉄道運送 福井市	<u>宿泊施設、飲食、観光施設、体験型観光</u> a) テーマ型の広域企画乗車券の造成 b) 2～3泊の広域ツアー企画の造成、えちぜん鉄道から県外エージェントへの企画提案 <u>旅行商品</u> 鉄道をプラスした旅行商品として当社鉄道有人駅で販売できるものの企画提案 <u>その他</u> 情報交換	鉄道事業者とタイアップを希望する施設、体験プログラム 福井市内（沿線）で体験型の商品開発をしている企業 各地域の地元向けの商品造成を行っている地域の旅行会社 旅行会社と付き合いのある観光関連施設
2	京福バス㈱ 旅客自動車運送 福井市	<u>飲食、観光施設</u> 当社高速バス（福井 - 名古屋線）を利用した商品の開発 <u>旅行商品</u> a) 北陸新幹線延伸を見据えて当社バスを利用した福井県内観光地周遊プランの企画提案 b) 下記当社商品とコラボレーションした商品の企画提案 ・ 観光地直行バス（あわら温泉・丸岡城・永平寺） ・ 観光地周遊フリーきっぷ（東尋坊・あわら温泉・丸岡城・永平寺・朝倉氏遺跡・越前海岸ふくいまちなか観光周遊バス） ・ 高速バス（福井 - 名古屋線） ・ 季節商品（スキージャンプ勝山、芝政ワールド） c) 当社グループ会社（三国観光ホテル、松島水族館）とタイアップした企画商品の提案	主に名古屋周辺のレジャー施設、飲食店、観光関連事業者を希望 主に福井県への旅行企画を考えている旅行事業者を希望 主に福井県への旅行企画を考えている旅行事業者を希望 主に福井県への旅行企画を考えている旅行事業者を希望
3	㈱ジェイアール東海ツアーズ 旅行代理店 東京都	<u>工芸品</u> ツアー商品に組み込める、地元ならではの工芸体験プログラムや地元の人気美術館・博物館（50歳以上対象） <u>観光施設</u> 普段非公開のものをツアー限定で公開したり、貸切で利用できる施設 <u>体験型観光</u> 団体ツアー商品に組み込める地元ならではの体験プログラム、3世代（親・子・孫）で楽しめる施設 <u>その他</u> 各市町村における観光客向けの支援金制度	美術館・博物館に立ち寄った際のちょっとした工芸体験等、通販で購入できないオススメの工芸品土産（美術館、博物館、体験型観光事業者） 社寺の特別拝観・特別公開、観光施設の貸切、入場ガイド付きで巡るツアー（神社・寺・美術館・テーマパーク・その他観光施設等） ガイドと巡るトレッキング・登山・町並み散策、3世代で体験できるプログラム等（体験型観光事業者、自治体、テーマパーク等） 条件を満たすことによる広告費・ツアー代金への支援金制度（自治体）

商談会参加企業（バイヤー）一覧

(五十音順)

No	バイヤー企業名 業種 所在地	提案を希望するニーズ 取引条件等	商品・サービス例 事業者例
4	全日本空輸(株) (ANA) 航空運送 東京都	<u>宿泊施設</u> 当社ツアー商品に組み込める地元の旅館、ホテル <u>土産品</u> 当社ツアー商品に対する特別感のある土産品の提案 <u>体験型観光</u> 当社ツアー商品に組み込める、東海・北陸地区の地元ならではの体験プログラム <u>その他(祭など)</u> イベント特別席等の情報、提案	地元でしか知られていない郷土食を取り入れた宿泊メニュー等(特色のある、地元の旅館やホテルなどの宿泊施設) レア感のあるその土地だけの有名な工芸品等 (地元の特産物取扱業者) 地元でしか知られていないイベントに参加できる体験プログラム (体験型観光事業者、自治体等) 祭開催の特別席などの設置、提供情報等 (関係自治体等)
5	東海テレビ放送(株) 情報通信 名古屋市	<u>食品、工芸品</u> 当社で放送中のテレビ通販番組「いちばん本舗」で紹介可能な商材、同ホームページで紹介可能な商材 [取引条件] <ul style="list-style-type: none"> レギュラー放送(平日午前帯)1放送あたりで想定する売上額に見合う在庫を準備可能であること 提案商品の内容、種類に応じて、分析試験成績表、化粧品製造製品届出書、輸入届出書、特許許可書などの提出が可能であること 	東海・北陸地区ならではの商品 東海・北陸地区の地元原材料を使って製造した商品 地元では有名だが広域ではまだ知られていない特産品、名産品
6	富山地方鉄道(株) 鉄道運送 富山市	<u>宿泊施設、飲食、観光施設、体験型観光</u> 当社高速バス(富山～名古屋・高山線)とのセット販売が可能な商品・サービスの提案	東海地区の魅力的な宿泊施設、飲食施設、観光施設、体験型観光プログラム等
7	中日本高速道路(株) (NEXCO中日本) 高速道路建設・維持 名古屋市	<u>宿泊施設、飲食、観光施設、体験型観光</u> 当社「地域提携型プラン」にセットできる商品・サービス [取引条件] 複数の施設で商品を提供する場合は、観光利用券交付とNEXCOとの精算等を行う窓口となる組織が必要 「地域提携型プラン」の詳細については別途資料がありますので、取引銀行にお問い合わせください。 <u>観光施設</u> 高速道路のサービスエリア(中日本エクス)とタイアップして実施するキャンペーンのパートナー <u>食品、土産品、工芸品</u> <ul style="list-style-type: none"> まだ世の中に広く知れ渡っていない、地域性溢れる商品 サービスエリア・パーキングエリアでしか手に入らないオリジナル商品 当社土産品ブランド「プレみや」になりそうな商品 [取引条件] 北陸道エリアへの配送が可能であること テナントが仕入れ可能な原価率であること <u>その他</u> 自治体または地域企業の企画(イベント、展示)でのサービスエリア利用(当社は場所貸しを行うもの)	観光利用券(クーポン券)で提供可能な地域の特産品、工芸品、農作物、体験型観光プログラム等 (同商品、サービスを提供できる事業者、観光関連団体) サービスエリアで配付するチラシを持参することで商品・サービスの割引クーポンとサービスエリアでのお買物券が得られるキャンペーン等 (観光施設等) 当社ホームページ(http://sapa.nexco.co.jp/special/premiya/index)に掲載している「プレみや」採用商品を参照 県の花の展示、市制100周年イベントの開催等(企業、自治体等)

商談会参加企業（バイヤー）一覧

(五十音順)

No	バイヤー企業名 業種 所在地	提案を希望するニーズ 取引条件等	商品・サービス例 事業者例
8	西日本旅客鉄道㈱ (JR西日本) 鉄道運送 大阪市	<u>食品、土産品、工芸品</u> a) 北陸を代表するような新たな駅ナカ限定商品開発の提案 b) 観光列車(「花嫁のれん」、「ベル・モンターニュ・エメール」)で販売する商品の提案・開発 <u>観光施設、体験型観光</u> 鉄道利用の促進につながる観光施設および体験 訪日外国人向け体験プログラムと産業観光を希望 <u>その他</u> JR西日本との協業による新規事業の提案	北陸地区の事業者が対象 東海・北陸地区の事業者が対象 北陸地区の事業者、自治体、観光関連団体が対象 東海・北陸地区の事業者、自治体、観光関連団体が対象
9	日本航空㈱ (JAL) 航空運送 東京都	<u>食品、土産品</u> セントレア国際線ラウンジ(サクララウンジ)での菓子の無償提供 [取引条件] 50個/1日×1ヶ月、採用予定数は6社、開始時期は応相談、常温保存可能、個別包装が望ましい <u>工芸品</u> セントレア国際線ラウンジ(サクララウンジ)での伝統工芸品展示 [取引条件] 3ヶ月単位、採用予定数は6社、展示時期は応相談、貸与による提供	和洋菓子 (和洋菓子製造業者) 地域で認証された工芸品 (工芸品製造者)
10	濃飛乗合自動車㈱ 旅客自動車運送 高山市	<u>宿泊施設</u> バスツアーに組み込める東海・北陸地区の特色ある地元の旅館、ホテル <u>飲食施設</u> バスツアーの受け入れ可能で、自分で収穫した食材をその場で調理し提供できる施設 <u>観光施設</u> バスツアーの受け入れ可能で普段は非公開の施設 <u>体験型観光</u> ツアー商品に組み込める、東海北陸地区ならではの体験プログラム <u>その他</u> 高速バス利用者に提供可能な割引券や特典の提案	地元でしか知られていない郷土食を取り入れた宿泊メニュー等 (旅館、ホテル等の宿泊施設) ほたるイカ・農産物など (飲食事業者、漁業組合) 酒蔵見学、寺の国宝級の仏像等 (酒蔵、寺社、産業観光事業者) 地元でしか知られていないイベントに参加できる体験プログラム (体験型観光事業者、自治体等) 観光施設入場300円引き、人気ラーメン店大盛サービス等 (観光事業者、飲食事業者、土産物店等)

商談会参加企業（バイヤー）一覧

（五十音順）

No	バイヤー企業名 業種 所在地	提案を希望するニーズ 取引条件等	商品・サービス例 事業者例
11	<p>福井鉄道㈱ 鉄道運送 福井市</p>	<p>テーマ：お客様が優位性を感じる旅</p> <p>飲食施設、土産品 キーワード：著名人が絶賛・ご愛用、「ケンミンショー」で紹介された（憧れ・話題性・共感）、数量限定・予約困難（顔利きがないと無理）、作った人の顔が見える（安心感）、美味しい郷土料理（念願かなって感動を呼ぶ）、入手困難な食材（念願かなって感動を呼ぶ）、巷で話題の又はメディアで取り上げられる機会が多い（一度行ってみたいと思っていたあの場所）、インパクトのあるスイーツ（初めて目にする感動）、美しく精細なお料理作品（自分では作れないプロの技・こだわり）、不動の人気・同じ商品でもハイクオリティ（少々高額でもサービス共に上質なものを）、誰もが知っている・持っているあの名品（信頼と実績、変わらない安定の味）、知る人ぞ知るオリジナル品、縁起物、お取り寄せ出来ない商品</p> <p>交通 キーワード：個人では予約困難な列車・季節限定列車（個人での予約・移動手段が難儀）、ボンネットバス（最近目にしなくなったが懐かしさを感じる）、自慢したくなる場所（新聞・インスタ・フェイスブックで人気）</p> <p>観光施設 キーワード：豪華絢爛・圧巻（初めての感動）、荘厳・歴史を感じる（歴史上の人物への尊敬・敬意）、煌びやか（憧れ）、非日常空間（タイムスリップ・現実逃避）</p> <p>[取引条件] 最少催行人員20名～最大枠45名1設定とする</p>	<p>ご当地感のある食事や購買等、非日常空間に重点を置く日帰りバスツアーを展開するにあたり、下記例のような商材、資源を持つ事業者を希望。</p> <p>当社日帰りバスツアーの主たる顧客層は、60代以上の女性が約8割を占め、リピーターの可能性が高いことから、馴染みのある場所でも「こんなのはじめて」と思っていただけのような感動、新発見を届け、上記顧客層を非日常空間へいざなうことで心満たされる「至福の時間」を提案できる商品・サービスを希望。</p> <p>ひつまぶし（愛知）、栗きんとん（岐阜）、松阪牛（三重）、治部煮（石川）、ますのすし（富山）</p> <p>きのこ列車（岐阜）、花嫁のれん（石川）、ライトレール（富山）</p> <p>高山祭 山車（岐阜）、イルミネーション（三重）、金箔顔パック（石川）、城</p>
12	<p>三重交通㈱ 旅客自動車運送 津市</p>	<p>宿泊施設 シニア世代のご夫婦又は女性に人気があり、バスツアー受入可能な旅館、ホテル</p> <p>飲食施設 地元お奨めの海産物が提供可能でバスツアーに対応できる施設</p> <p>交通 バスツアーの受入れ可能な観光列車</p> <p>観光施設 a) 若い女性に人気の動物を飼育している施設、動物園 b) 花などの植物を觀賞できる施設、公園</p> <p>体験型観光 地元で取組むイベントで有名でない素材 町歩き、ウォーキングの基点となり、バス駐車可能な施設</p>	<p>ガセエビ、セイコガニ等を提供可能な食事場所</p> <p>観光列車</p> <p>ハリネズミ、スノーモンキー等</p> <p>（今では非常に有名だが）かつての富山県越中八尾の「おわら風の盆」のような観光行事、郡上八幡市内散策、熊野古道ウオーク等</p>

商談会参加企業（バイヤー）一覧

(五十音順)

No	バイヤー企業名 業種 所在地	提案を希望するニーズ 取引条件等	商品・サービス例 事業者例
13	<p>名鉄観光バス㈱ 旅客自動車運送 名古屋市</p>	<p>宿泊施設 秘湯、隠れ家的な宿、他に自慢できる、とにかく夫婦に対するおもてなしができる</p> <p>飲食施設 高価ではなく珍しいもの、安価な食べ放題</p> <p>土産品 売上に応じ手数料が出る、お客さまへの無料サービス、限定品をバスツアー客には確保</p> <p>工芸品 シニア、女性などに喜ばれる体験(作成)など</p> <p>交通 電車、航空機などの運転(シュミレーション)、親子向きイベント</p> <p>観光施設 一年を通して長い期間花が咲いている、地元の特産品特売会などのイベント</p> <p>体験型観光 親子、夫婦、恋人同士など各ジャンル別の体験型観光案内人付の秘境ツアー(どの世代でも参加可)</p> <p>その他 飲食メニュー、体験観光プログラム等でインバウンド受入可能な施設 FIT(海外個人旅行者)対象バスツアーに対応可能な施設</p> <p>[取引条件] 手仕舞期限等受入可能であること</p>	<p>過去にバスツアーを受けたことのない旅館、自慢の1品(食事、露天風呂、館内施設)がある、夫婦だけ(2名1室)のツアー商品</p> <p>地元の珍しい食材を使う食事を提供できる施設、食べ放題ができる</p> <p>持ち帰りできるもの</p> <p>運転台やコックピットで写真撮影(運転士、パイロット気分)ができるサービス</p> <p>左記に対応可能な事業者</p>