

■地域密着型金融推進に関する基本方針

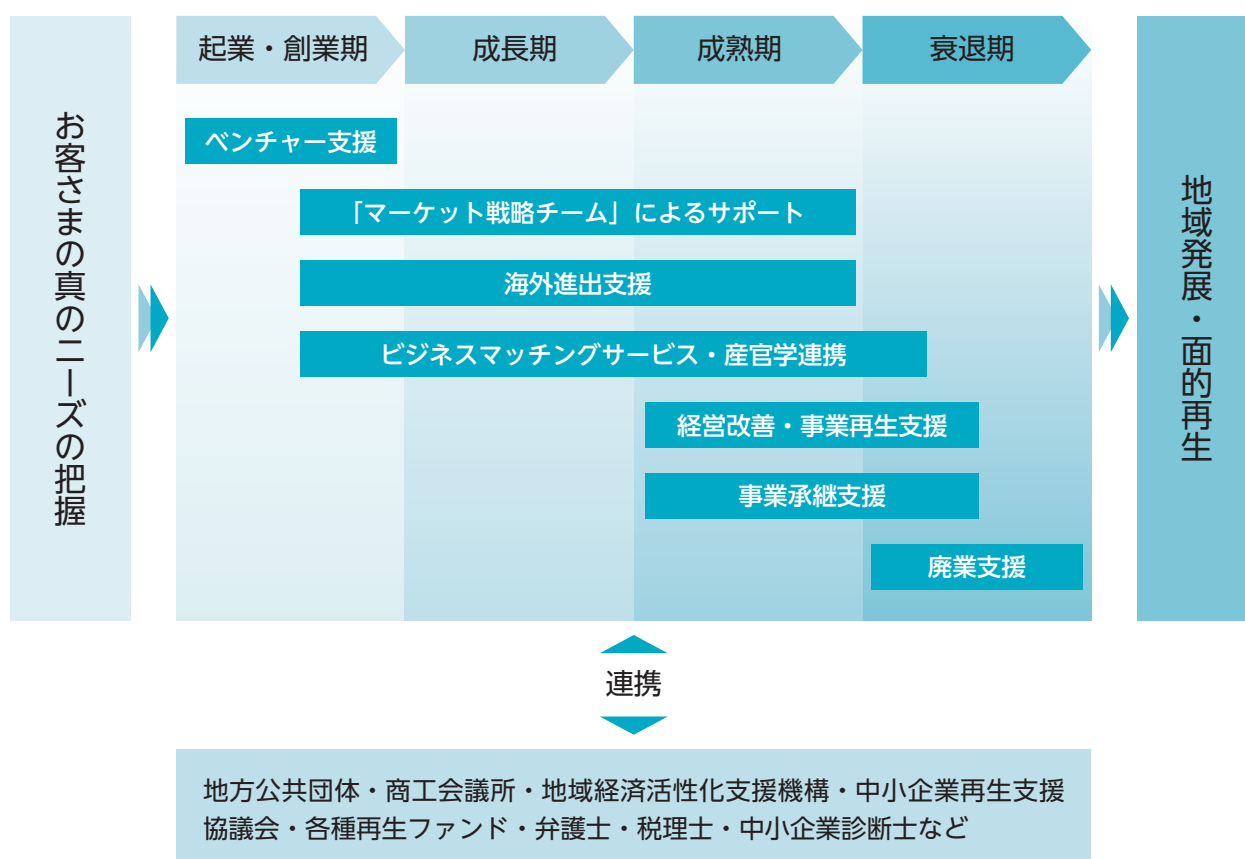
基本的な取組方針

地域金融機関の最大の競争力は、質の高いリレーションシップを通じて地域のお客さまの真のニーズを把握し、そのニーズを満たす最も適切な金融サービスを提供していくことにあります。地域密着型金融の強化は、まさしく地域金融機関としての競争力の強化であり、地元中小企業の支援・育成、地域経済への貢献等は、当行の経営基盤強化そのものです。

地域金融機関である当行が、地域経済の発展と自らの収益向上をはかるために注力すべき手段としては、リレーションシップ機能を強化していくことが極めて重要であることから、地域密着型金融の取組みを経営の柱として位置づけ、地域に根ざした経営を実践しています。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底
3. 地域の情報集積を活用した、持続可能な地域経済への貢献

■中小企業の経営支援にかかる態勢



■中小企業の経営支援及び地域の活性化に関する取組み状況

当行では、地域密着型金融の推進を第12次中期経営計画の基本方針として掲げ、平成24年4月からスタートした「第5次地域密着型金融推進計画」に基づき、「お取引先企業の支援・育成」、「地域経済の活性化」、「地域社会への貢献」に取り組んでおります。

<主な取組み>

重点項目	具体的な施策
お取引先に対する コンサルティング 機能の発揮	● 創業・新事業の開拓を目指すお取引先へのサポート ・「岐阜県－十六第2号投資事業組合」の活用による投資の取組み ・「第3回 補助金・助成金サポートセミナー」の開催
	● 成長段階における更なる飛躍が見込まれるお取引先へのサポート ・「ビジネス商談会in電算システム」の開催(岐阜商工会議所共催) ・「タイ・インドネシア リージョナルカンファレンス」の開催 ・フィリピン共和国 金融機関(BDO Unibank., Inc)との業務提携 ・「東南アジア進出支援セミナー」「岐阜元気企業・外国人留学生交流フォーラム」「海外ビジネス個別相談会」「海外進出企業のための実務対策セミナー」等の開催 ・「第10回三行ビジネス商談会」の開催
	● 経営改善、事業再生・業種転換が必要とされるお取引先へのサポート ・中小企業再生支援協議会等、外部機関と連携した経営改善支援 ・岐阜県中小企業診断士協会との連携 ・「中期経営計画策定セミナー」の開催
	● 事業承継が必要とされるお取引先へのサポート ・「中部金融M&Aネットワーク」第12回M&Aセミナーの開催 ・オーナー・コンサルティング・デスク(平成25年1月新設)による事業承継支援の取組み強化
地域の面的再生への積極的な参画	・名古屋産業科学研究所との産学連携協定締結 ・「じゅうろくPFI/PPPセミナー」の開催 ・ひだみの農産物・加工品産地見学会への協力
その他	・「かがく・さんすうアカデミー」の開催 ・「WAKU! WAKU! キッズフェスタ!」の開催 ・「十六銀行地域社会貢献推進委員会」の活動 ・「ぎふ清流ハーフマラソン」に協賛 ・じゅうろくてつめいギャラリー

<取組み実績>

※ビジネスマッチング 商談件数 413件

※経営改善支援取組み対象先279先の経営改善支援に積極的に取組み、165先について再生計画を策定しました。その結果、11先について債務者区分のランクアップをはかることができました。

(平成25年9月30日現在)

>>>> 地域密着型金融とは

地域密着型金融とは、「金融機関が顧客との間で親密な関係を長く維持することにより顧客に関する情報を蓄積し、この情報を基に貸出等の金融サービスの提供を行うことで展開するビジネスモデル」と定義されています。