

「グローバル市場開拓サポートプログラム」(第3回)を開催しました

当行は、日本貿易振興機構(ジェトロ)岐阜貿易情報センターとの共催により、『グローバル市場開拓サポートプログラム』(第3回)を下記のとおり開催しましたのでお知らせします。

このプログラムは、「新輸出大国コンソーシアム」事業の一環として、当行とジェトロ岐阜が連携して開催しており、3回目の開催となる今回は、海外展開における高度外国人材の採用を検討している企業や既に外国人社員を採用しており、今後の定着を図る企業の担当者様を中心に約30名にご参加いただきました。

記

【開催概要】

名 称	【グローバル市場開拓サポートプログラム(第3回)】 中堅中小企業の海外展開における高度外国人材の採用・定着ワークショップ
日 時	平成29年11月16日(木) 14時00分～18時00分
会 場	じゅうろくプラザ(岐阜市橋本町)
プログラム	【第1部】《高度外国人材の採用・育成・定着について》 講師:久保田 学氏(新輸出大国コンソーシアム・エキスパート) 【第2部】《異文化マネジメントについて》 講師:金栗 雅実氏(新輸出大国コンソーシアム・エキスパート) 【第3部】《個別相談会(希望企業のみ)》
主 催	十六銀行、ジェトロ岐阜貿易情報センター

プログラムでは、外国人材の採用・育成・定着に必要な知識や人材を受け入れるための体制づくりのポイントなどについて事例を基に解説が行われました。異文化マネジメントでは、「文化」の概念について解説が行われた後、「ホフステードの異文化モデル」の紹介がなされ、異文化への対応方法などについてグループでの意見交換が行われました。

ワークショップへ参加したアパレル業担当者の方からは、「外国人社員と文化が違うことは当然であることを認識していたが、その上でどのように、コミュニケーションやその後の定着を図っていけば良いかのヒントを得ることができた。」などの感想をいただきました。

今回のワークショップを通じ、今後の外国人社員受入体制の構築や外国人材の育成や定着を図る上での検討事項や改善事項等を習得いただく機会となりました。

【個別相談会に参加した企業担当者のコメント】

『過去に外国人社員を採用した経験はあったもののうまくいかず、その後は採用を見送っていた。ワークショップと個別相談会でのアドバイスを通じて、外国人材採用後の定着面で留意すべきポイントが明確になったため、今後の採用活動に活かしたい。』(衣料品卸売業)

【セミナー・ワークショップの様子】

＜久保田講師＞



＜グループワークの様子＞



当行とジェトロ岐阜は、「新輸出大国コンソーシアム」事業の一環として、これまで下記の内容にて「グローバル市場開拓サポートプログラム」を実施しました。

開催回	開催日	テーマ
【第1回】	平成29年9月12日	ASEAN 市場開拓セミナー&輸出のためのブランディング構築ワークショップ
【第2回】	平成29年10月18日	海外ビジネス戦略策定ワークショップ
【第3回】	平成29年11月16日	中堅・中小企業等の海外展開における高度外国人材の採用・定着ワークショップ

官民が一体となって、中堅・中小企業等の海外展開における戦略の策定やブランディングの構築、高度人材採用等に関する取組みなどをサポートすると同時に、取引先企業の個別相談にもお応えしてまいりました。

今後のプログラムは、内容が決まり次第、お知らせさせていただきますが、当行では引き続き他の機関との連携も図りながら、地元企業の輸出戦略や海外販路開拓などの海外ビジネスを全力でサポートしてまいります。

以 上