

平成31年3月5日

海外サポート

## 「香港・シンガポールからはじめる食の海外販路開拓セミナー」を開催しました

当行は、平成31年3月4日に、「香港・シンガポールからはじめる食の海外販路開拓セミナー」を下記のとおり開催しましたので、お知らせします。

セミナーでは、主にこれから輸出戦略や海外販路開拓に取り組む食品業界の企業さまを対象に、アジア地域において魅力の高い香港市場およびシンガポール市場の最新事情や、同地域において海外販路開拓を進めるにあたっての戦略・手法などについて解説を行いました。セミナー終了後には、海外販路開拓に関する企業それぞれの課題やニーズにお応えするべく、個別相談会を行いました。

当行では、他機関との連携により、取引先企業さまの輸出戦略・海外販路開拓をサポートする取組みに力を入れ、取引先企業さまの売上増加等を支援しております。

本セミナーは、「グローバル市場開拓サポートプログラム 2019」第1回の企画として実施いたしましたが、今後とも地元企業さまの海外販路開拓をはじめとした海外ビジネスのサポートのお役に立てる企画を順次開催する予定です。

なお、当行では、3月1日より香港で開催されるアジア最大級の食品見本市「Food Expo 2019」(主催:香港貿易発展局)への出展者募集を開始しております。

### 記

#### 【開催概要】

名 称	香港・シンガポールからはじめる食の海外販路開拓セミナー
日 時	平成31年3月4日(月) セミナー:10時00分~12時00分 個別相談会:13時30分~16時30分
会 場	じゅうろくプラザ(岐阜市橋本町)
セミナー内容	【第1部】 「香港 Food Expo を活用した海外販路開拓」 講師:八ツ橋公彦氏(香港貿易発展局アドバイザー/LTG ソリューション(株)代表取締役)

	<b>【第2部】</b> 「シンガポール食品市場&展示会商談成約に向けた戦略構築」 講師：西田滋直氏（株おいしい JAPAN 代表取締役）
参加者数	セミナー:31名 個別相談会:16コマ

**【個別相談会に参加した企業担当者さまのコメント】**

「国内市場の先細りに危機感を感じており、海外市場にチャレンジしたいと考えていたが、今回のセミナーや相談会をふまえ、自社の強みや弱みを再整理し、展示会などにも出展したいと思う。」(食品製造業A社)

「初めての ASEAN での販路開拓に向け、現地に合わせた販売方法を模索していきたい。十六銀行や各支援機関のサポートメニューを活用しながら進めたい。」(食品製造業B社)

**【セミナーの様子】**



**【商談会の様子】**



以上