

## 「地方銀行フードセレクション2019」を開催しました

当行は、当行を含む地方銀行55行主催にて「地方銀行フードセレクション2019」を開催しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

今回で14回目の開催となる本商談会は、地方創生型の商談会として位置づけられており、地方公共団体や商工会議所等と連携し、食品関連事業者さまの販路開拓支援を行うことを目的に開催したものです。

地方公共団体や商工会議所等との連携のほか、個別商談会や出展者同士のマッチングなど様々なプログラムが行われることもあり、出展社数が年々増加している魅力ある商談会です。今年度は飲食料品製造業者さまなど1,031社(団体)(昨年970社)が出展し、当行からは31社(30小間)が出展しました。

当行は出展社の取引店担当者を中心に応援者を派遣し、来場者のブースへの呼び込み等により、出展社の方のサポートを行いました。

会期中、百貨店や商社、食品メーカーなどの食品担当バイヤー13,412名が来場し、初日から各出展社とも活発に商談を行う様子が見られました。また、出展社さま同士の交流もはかられ、積極的な情報交換が行われました。

今後も、当行はこうしたビジネスチャンスを提供することにより、地域の食品関連産業の発展を支援してまいります。

### 記

#### 1. 開催概要

名 称	地方銀行フードセレクション2019
会 期	2019年9月19日(木) 10:00~17:00 2019年9月20日(金) 10:00~17:00
会 場	東京ビッグサイト 南展示棟 南1~4ホール
出展対象者	主催銀行の取引先で、全国への販路開拓を希望する食品関連事業者等
出展社数	1,031社(団体) / 871小間
来場対象者	百貨店、外食チェーン、ホテル、卸業、商社、食品メーカーなどの食品担当バイヤー等
来場者数	13,412名
主催銀行	当行を含む地方銀行55行
主 催/ 企画運営事務局	リッキービジネスソリューション株式会社

## 2. 会場の様子

【開会式】



【会場の様子】



【行員の応援】



【商工会議所の出展支援】



## 3. 出展社からのコメント

出展社さまからは、

「昨年、フードセレクションへ出展し、首都圏のバイヤーには地域固有の商材にニーズがあると感じた。今年度も出展することで地域ブランドの発信に貢献したい。」

とのお声をいただきました。

以 上