

## 「#おうちで飛騨牛 プロジェクト」24時間で4,000万円の支援を達成！ ～多くの支援への御礼とネクストゴールに向けて～

十六銀行グループがコーディネートした「#おうちで飛騨牛プロジェクト実行委員会」（本紙下部記載の6団体で運営）が4月29日（肉の日）にスタートした畜産農家やお肉屋さんを食べて応援する、「#おうちで飛騨牛 みんなで大切に育てた飛騨牛を「今」おうちで美味しく食べてほしい！」のクラウドファンディングが開始2時間10分で目標の1,000万円を達成し、24時間で4,000万円を達成しましたことをご報告します。本当に多くの方からのご支援ありがとうございます。

今回は飛騨地域内の精肉店と連携してお肉を発送するため、飛騨牛は十分にございますので、引き続きご支援をよろしくお願いたします。



### ■企画の概要と現状

- ・企画名：#おうちで飛騨牛 みんなで大切に育てた飛騨牛を「今」おうちで美味しく食べてほしい！
- ・開催場所：クラウドファンディングサイト CAMPFIRE <https://camp-fire.jp/projects/view/265287>
- ・企画時間：2020年4月29日7時～5月10日23時59分
- ・支援者数：4,581人 支援金額：5,330万円（2020年5月1日13時07分現在）

### ■人気の支援商品

1位：飛騨牛 復興福袋 1万円



支援者数：3,139人

2位：飛騨牛 玉手箱 1万円



支援者数：727人

3位：飛騨牛 切り落とし 5,000円



支援者数：333人

### ■ネクストゴールについて

新型コロナウイルスの影響による観光客の減少、飛騨牛の消費減、そして先の見えない状況、精肉店での飛騨牛の在庫状況等を鑑みてネクストゴールを再度設定しました。

- ・ネクストゴール：6,000万円

■ 畜産農家、精肉店からの喜びの声

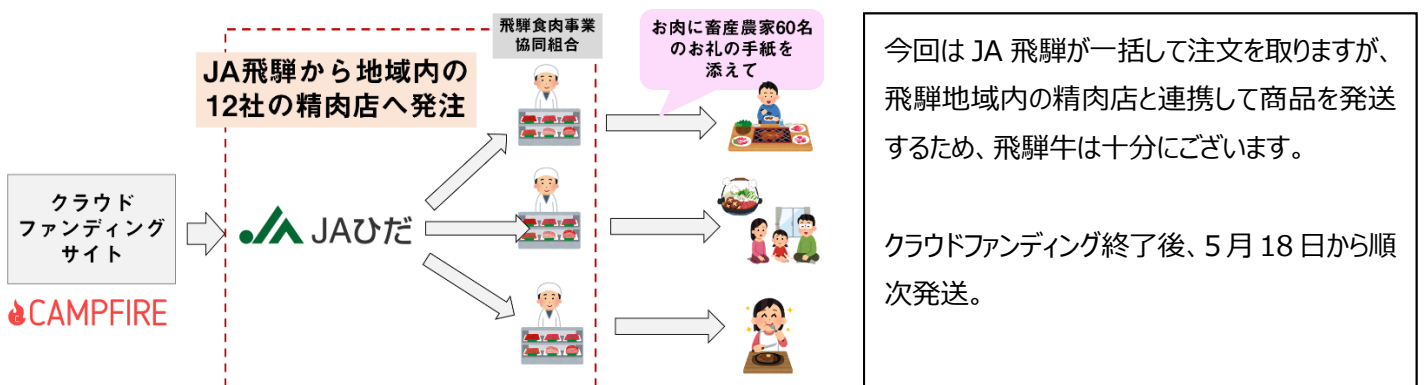


「多くのご支援ありがとうございます。私たちの想像を超えるご支援にただただ驚いております。今まで以上に飛騨牛の飼育に頑張っておりますので、引き続きご支援よろしくお願いたします。本当にありがとうございました。」 飛騨肉牛生産協議会 会長：田中 力



「想像を超えるご支援を頂いております、本当にありがとうございます。飛騨牛がこんなにも多くの方に愛されていることを知り、感動しています。これからも素晴らしい飛騨牛が育てられるように、頑張ります！」 飛騨肉牛生産協議会青年部長 会長：山口 大作

■ 飛騨牛のお届けについて



今回は JA 飛騨が一括して注文を取りますが、飛騨地域内の精肉店と連携して商品を発送するため、飛騨牛は十分にございます。

クラウドファンディング終了後、5月18日から順次発送。

■ #おうちで飛騨牛プロジェクト実行委員会について

十六銀行グループ、飛騨農業協同組合（JA ひだ）、飛騨信用組合の3つの金融機関に加え、ネット販売に強みを持つ地域商社ヒダカラが一体となったプロジェクトです。



【後援】飛騨三市一村自治体（高山市、飛騨市、下呂市、白川村）

金融機関の系列や業種を超えて「オール飛騨」となり、飛騨三市一村自治体と協力し、飛騨牛に携わるすべての方と飛騨牛のブランドを守る取組みです。