

## 「#おうちで飛騨牛」

## CAMPFIRE クラウドファンディング 2020 アワード総合賞 1 位を受賞しました！

12月21日、国内最大のクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」は、その年の特に優れた挑戦を讃える「CAMPFIRE クラウドファンディングアワード」を実施しました。2020年に掲載された1万2000件のプロジェクトの中から、「支援総額」「支援者数」「影響力(話題性)」の観点から「ベスト100」を選出、その中から一般投票などを基に、TOP5を選出する「総合賞」と、4つの「部門賞」を各3~4プロジェクトずつ、および「特別賞」を4プロジェクトと合わせて計22の受賞プロジェクトを発表しました。その**最高位である総合賞1位に「#おうちで飛騨牛」が受賞**しました。2017年よりアワードが開始され、食品部門での最高位の受賞は初となります。

この受賞を受け飛騨牛関係者にとって、2021年の丑年に向け意欲向上に繋がる喜ばしい結果となりましたことをご報告いたします。全国から多くの温かい応援の声、本当にご支援ありがとうございました。

※ CAMPFIRE クラウドファンディングアワードは2020年で4回目を迎え、本取組を通じ今後のクラウドファンディング挑戦の先例として広く知っていただき、クラウドファンディングのさらなる普及に寄与することを目的としている。

## ■プロジェクトの概要

「#おうちで飛騨牛」は、令和2年4月、新型コロナウイルス感染症拡大で飛騨牛の需要が激減し、JAひだ、肉牛生産者団体、精肉店団体、十六銀行グループ、飛騨信用組合、ネット企業「ヒダカラ」と飛騨地域の3市1村の「ALL飛騨」で、飛騨牛に携わる関係者と業種を超えた取組みとして、クラウドファンディングを活用した飛騨牛消費拡大を4月29日~5月10日まで実施。支援者数約1万人、支援総額約1億1千4百万円を超えるご支援をいただきました。



- ・開催場所：CAMPFIRE（日本最大のクラウドファンディングサイト）
- ・実施期間：2020年4月29日7時~5月10日
- ・支援者数：10,002人 支援金額：114,370,014円  
(支援者数は歴代2位、支援額は歴代3位：当時)

【後援】飛騨三市一村自治体（高山市、飛騨市、下呂市、白川村）

