

## 「帰ってきた#おうちで飛騨牛」プロジェクト ネクストゴール達成のご報告 ～ALL 飛騨で飛騨牛を守るクラウドファンディングが多くの支援を集めて無事終了しました～

十六銀行グループがコーディネートし、7月29日にスタートしたオール飛騨で取り組むクラウドファンディング「帰ってきた#おうちで飛騨牛」がネクストゴールである支援額2,000万円を達成し、8月31日に無事終了したことをご報告します。全国から多くの温かい応援の声、本当にご支援ありがとうございました。

### ■企画の概要とご報告

帰ってきた #おうちで飛騨牛！ 閉塞感を吹き飛ばせ！ 日本中に元気とお肉を届けたい！

👤 jahida 🍴 フード・飲食店 📍 岐阜県 🏷️ コロナサポートプログラム対象



¥ 現在の支援総額  
**20,074,330円**

200%  
目標金額は10,000,000円

👤 支援者数  
**1669人**

🕒 募集終了まで残り  
**終了**

- ・プロジェクト名：帰ってきた #おうちで飛騨牛～閉塞感を吹き飛ばせ！ 日本中に元気とお肉を届けたい！～
- ・期間：2021年7月29日～8月31日の34日間
- ・開催場所：クラウドファンディングサイト CAMPFIRE <https://camp-fire.jp/projects/view/464116>
- ・ネクストゴール：2,000万円（最終日8月31日達成）

## ■今後のリターン（御礼の品）の発送について

現在、ご支援内容を確認し、飛騨地域内の精肉店へ発注をしています。順次商品のお届けを開始する予定となっています。



## ■本プロジェクトの構成メンバー

本プロジェクトは、十六銀行グループ、JA ひだ、飛騨信用組合の3つの金融機関に加え、ネット販売に強みを持つ地域商社ヒダカラが一体となったプロジェクトです。



金融機関の系列や業種を超えて「オール飛騨」となり、飛騨牛に携わるすべての方と飛騨牛のブランドを守る取組みです。

ご支援してくださった皆さま、応援してくださった皆さま、本当にありがとうございました。

以上