



## 産学連携を活用した学生との協働による新商品発表会を開催しました ～株式会社デコレコーポレーション×名古屋造形大学×十六銀行による産学連携～

当行は、株式会社デコレコーポレーションさま、名古屋造形大学さまと当行による産学連携にて、学生がデザインを考案した新商品「Udee（波紋の蚊遣り）」発表会を開催しましたのでお知らせします。

本件は、各機関がそれぞれの強みを持ち寄ることで、企画に留まらず商品化に至った事例であり、地域創生に繋がる取組みとなりました。

### 記

#### 1. 産学連携に至った経緯

当行が、お取引先企業である株式会社デコレコーポレーションより、既存のイメージと異なる商品を拡充することを見据え、新たなデザインの発想を得たいとの相談を受け、「デザイン」の分野に強みを持つ名古屋造形大学（産学連携協定締結先）を紹介したことをきっかけに開始しました。

#### 2. 取組内容

造形学部 造形学科 空間作法領域 鈴木 光太 准教授のゼミ生 15 名とともに進めたプロジェクトで、単に学生さんのアイデアを募るだけでなく、学生さんのプレゼンに対して株式会社デコレコーポレーションさまがフィードバックをするという双方向で進み、学生さんはブラッシュアップを重ねました。そして、最終プレゼン後の関係者による審査会を経て、学生 2 名のデザインをもとに製品化がすすめられました。なお、今回商品化されたのは、内 1 名の作品である「波紋の蚊遣り」で、その他作品は商品化に向けて順次検討している段階です。

#### 3. 「UDee（波紋の蚊遣り）」概要

「UDee」は、「ユニーク」と当社の名前「デコレ」を掛け合わせたもので、株式会社デコレコーポレーションさまが今春から新たに展開する、「シンプルだけど、さりげなくユニーク」なプロダクトブランドです。今回商品化が決まった「波紋の蚊遣り」は、その第一弾のラインナップの一つに加わることとなりました。



商品名	波紋の蚊遣り
特徴	水面の波紋をイメージした「見た目から夏を涼しげに」がコンセプト
販売金額	3,080 円/個 (税込)
販売開始日	2022 年 4 月下旬発売予定
販売場所	当社 EC サイトにて販売

#### 4. 新商品発表会概要

2022 年 2 月 18 日（金）に、株式会社デコレコーポレーションショールームにて新商品発表会と学生への表彰を行いました。

株式会社デコレコーポレーションさまから商品についての紹介、および学生さんへの表彰状授与をしていただくとともに、当行からは十六賞を授与し、学生さんからは自分が考案したデザインが商品化に至る喜びと感謝の気持ちが述べられました。

株式会社デコレコーポレーション 代表取締役 田中邦幸 さまからは、「デザインを専門に学ぶ学生とともにプロジェクトを進めるのは初めてでした。おかげで、商品化に至る制度の高いデザインに仕上がりました。名古屋造形大学と繋いでくださった十六銀行には感謝しています」との声がありました。

また、名古屋造形大学の鈴木准教授さまからは、「デコレコーポレーションさまのご助言をもとに、学生がブラッシュアップを重ね、製品化まで考慮したデザインに仕上げることができました。学生にとっても大変貴重な取組みとなりました。」という声がありました。

当行常務執行役員愛知営業本部長 杉野 裕晃からは、「産学連携は事業者の課題を解決する有効なツールです。地域事業者の皆さまにぜひご活用いただきたい。」との話が

ありました。



当行は、地域に密着した金融機関として地域における課題解決を通じた地方創生の取り組みを一層加速させるため、今後とも大学、産業会、金融機関の力を結集して課題解決をはかる産学連携の取り組みを積極的に推進してまいります。

以 上