

2021年6月25日

各位

## 「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト 「カリスマバイヤー直伝！ぎふ県産品販路開拓セミナー」の開催について

株式会社十六銀行（会長兼頭取 村瀬 幸雄、以下「当行」といいます。）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から展示会や商談会の中止・延期を余儀なくされるなど、売上減少の課題を抱えた県産品事業者さまの販路開拓を支援するため、岐阜県内の事業者さまと首都圏の有名バイヤー企業さまとの商談の場を提供する『「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト』を開催しております。なお、本プロジェクトで行う商談会は、合計10回を予定しております。

このたび、商談会をより有意義にご活用いただくため、本プロジェクト初の試みとなる「カリスマバイヤー直伝！ぎふ県産品販路開拓セミナー」を実施いたしますので、下記のとおりお知らせします。

### 記

#### 1. 名称

「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト  
～カリスマバイヤー直伝！ぎふ県産品販路開拓セミナー～

#### 2. 概要

- (1) 主 催：岐阜県、株式会社十六銀行
- (2) 後 援：岐阜県商工会議所連合会、岐阜県商工会連合会
- (3) 募集社数：80社程度
- (4) 内 容：①商談会をより有意義なものとするために、バイヤーが商談時に考えていることや成約率を高める方法をバイヤーの目線で解説、商談時の成約率の向上につなげるセミナーを開催。  
②個別商品に対するバイヤー目線でのファーストインプレッションを伝える個別相談会を実施。

#### 3. セミナーの内容

名 称	「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト ～カリスマバイヤー直伝！ぎふ県産品販路開拓セミナー～
日 時	2021年7月30日（金） 接続開始 : 13:00～ セミナー : 13:30～15:00 個別相談会 : 15:05～16:00 ※ 個別相談会は、先着8事業者（1社5分程度・対面のみ）

形 式	対面形式およびオンライン配信（Z o o m） ※ 新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、オンラインのみの開催となる場合があります。この場合、個別相談会は開催いたしません。
募 集	セミナー : 先着 80 名（対面 30 名、オンライン 50 名） 個別相談会 : 先着 8 名（対面 8 名）
講 師	株式会社サザビーリーグ AKOMEYA TOKYO マーケティング部 第一商品課 課長 有坂 兼司 氏
内 容	【第 1 部：セミナー】 「カリスマバイヤーが伝える、商談会では言わないバイヤーの本音」 商談会時のバイヤーが、すべてを本音で話しているとは限りません。バイヤーが本当に求めているものはどういったものなのかを、カリスマバイヤーとしてメディアにも多数出演している有坂バイヤーを招聘し、バイヤー側の目線から、県産品メーカーに求めていることとお話します。 【第 2 部：個別相談会】 「忖度なし！バイヤーのファーストインプレッション伝えます」 通常の商談会では、バイヤーもある程度優しい言葉を投げかけがちで、実際にバイヤーが抱えているイメージとは乖離したコメントを伝えがちです。今回は、バイヤーが感じた印象を忖度抜きでお伝えすることで、問題点の気付きと商品改良のヒントとなる場を提供します。
場 所	じゅうろくプラザ 5 階 中会議室 1（岐阜市橋本町 1 丁目 10 番地 11） ※ お車で越すの場合は、近隣の有料駐車場をご利用ください。
申込期限	2021 年 7 月 22 日（木）

#### 4. 募集

セミナーおよび個別相談会への参加を希望する事業者さまを募集いたします。

- (1) 募集企業：首都圏をはじめとする大都市圏への積極的な販路開拓を目指す岐阜県内事業者さま  
商品開発に悩んでいる岐阜県内の事業者さま
- (2) 申込方法：[当行ホームページ](#)上の申込フォームにてお申込みください。
- (3) 参加料：無料
- (4) 注意事項：募集定員に達しましたら募集を終了させていただきますので、あらかじめご了承ください。

#### 5. お問い合わせ先

十六銀行 地域創生部 地域創生グループ 担当：山口、濱口

(TEL 080-7287-2147、080-3207-7171)

以 上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・IR室 TEL 058-266-2511】