十六銀行

JUROKU Financial Group

２０２２年４月１８日

各位

地方銀行フードセレクション２０２２
「リアル商談会」「データベース商談会」の開催について

株式会社十六銀行（頭取 石黒 明秀、以下「当行」といいます。）は、当行を含む地方銀行が主催となり、「地方銀行フードセレクション２０２２『リアル商談会』『データベース商談会』」を開催いたしますので、下記のとおりお知らせします。

地方銀行フードセレクションは、全国の地域食品に特化した商談会として２００６年にスタートし、本年で１７回目を迎えます。

本年は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を鑑み、リアル商談とオンライン商談の２つの商談形式を用いて、地域食品を扱う全国各地の食品事業者と食品バイヤーとの出会いの場を提供します。

地元企業の素晴らしい商品を全国の食品バイヤーへとＰＲする機会を提供することで、地元企業の事業者支援を通じた“地方創生”をはかるとともに、食品事業者、地方自治体、経済団体、当行などが連携することで、広域の食関連産業の育成と発展、地域経済の活性化を支援することを目的としています。

記

１．開催概要

	リアル商談会	データベース商談会
開催日／期間	２０２２年１０月１２日(水) １０：００～１７：００ ２０２２年１０月１３日(木) １０：００～１６：００	２０２２年１０月３日(月) ～　２０２３年３月３１日（金）
開催場所	東京ビッグサイト 東展示棟　東４ホール	オンライン
商談形式	個別商談	オンライン（ＺＯＯＭ）
参加バイヤー	約１０，０００名（予定） 有名百貨店、高級食品スーパー、大手食品商社、有名ホテル、外食などの食品担当バイヤーなど	
出展社	約８００社（予定） 全国に向けた販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売などを行っている事業者	

２．フードセレクションの特徴

- 地域の食品に特化した商談会となります。
- 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食品を求める仕入企業の食品バイヤーとの商談の場を提供します。
- 出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対し、試飲・試食を通じた商品のＰＲを行い、販路拡大のために商談を行います。
- より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催します。
- 新たな事業連携やビジネスマッチングをめざす出展社間の交流の場として活用いただけます。

３．募集

申込方法	「出展社募集案内」に記載のＱＲコード、もしくは下記ＵＲＬより出展社登録ページへアクセスし、必要事項を入力のうえ、お申込みください。 ■ＵＲＬ：http://food-selection.com/apply.html
募集企業	「こだわり」の逸品や地元特産品を使用した商品などを生産・加工・販売している「食」に関連する企業
募集期間	２０２２年４月１８日（月）～２０２２年７月１５日（金）
お問合せ先	十六銀行　地域創生部　地域創生グループ（担当：濱口） ＴＥＬ：０８０－３２０７－７１７１

以　上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・ＩＲ室　ＴＥＬ ０５８－２６６－２５１１】

第17回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2022

出展社募集案内

★地方銀行主催の食品展示商談会★

日時 2022年10月12日㈬ 10:00～17:00
13日㈭ 10:00～16:00

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 東４ホール

オンライン商談会 同時開催
2022年10月3日～2023年3月31日

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
主催・企画運営事務局：リッキービジネスソリューション株式会社

開催概要・料金体系

	リアル		データベース（DB）オンライン
開催日	2022年 10月12日㈬ 10：00～17：00 10月13日㈭ 10：00～16：00 （注1）		2022年10月3日 ～2023年3月31日 （注2）
開催場所	東京ビッグサイト 東展示棟 東４ホール		—
商談形式	展示・フリー・個別商談		オンライン商談（ZOOM）
料金体系	①リアルのみ	②リアル＋DB	③DBのみ
出展料（税込）	275,000円	275,000円 （DB登録料含む）	—
DB登録料	—	無料	【新規】44,000円 【継続】22,000円 ※
ZOOM商談設定料	—	5,500円／商談	5,500円／商談
商品登録料	無料	無料	無料
出展社	原則として、主催銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売等の事業者に限定。		
募集締切	2022年7月15日（金）		

（注1）前日準備日10月11日㊋13時より、荷物の搬入・ブース設営が可能。
（注2）商品情報の掲載期間は、出展社の希望により短縮できます。
※ 2021年度のDB商談会への参加がある事業者。
昨年度は、【新規】88,000円【継続】44,000円。

開催までのスケジュール（予定）

4月中旬	● 情報入力サイトオープン
4月18日	● 出展申込 受付開始
4月下旬	● 出展料請求書のダウンロード開始
7月15日	● 出展社募集締切（予定）
7月下旬	● 出展マニュアル公開
	● 出展社説明会の開催（オンラインにて）
8月下旬	● 各種申込・申請書類 提出締切
	● 商談シート入力締切
9月中旬	● 出展社IDパス等発送
9月下旬	● 会場レイアウト決定、公開
10月3日	● データベース商談会 開始
10月11日	● リアル商談会 前日準備日

2022年10月12日㈬、13日㈭リアル商談会開催当日

新型コロナウィルス感染防止対策について

事務局では、本年度も「新型コロナウィルス（COVID-19）感染防止対策」を可能な限り行ってまいります。皆様のご揚力をお願い致します。

出展ブース概要

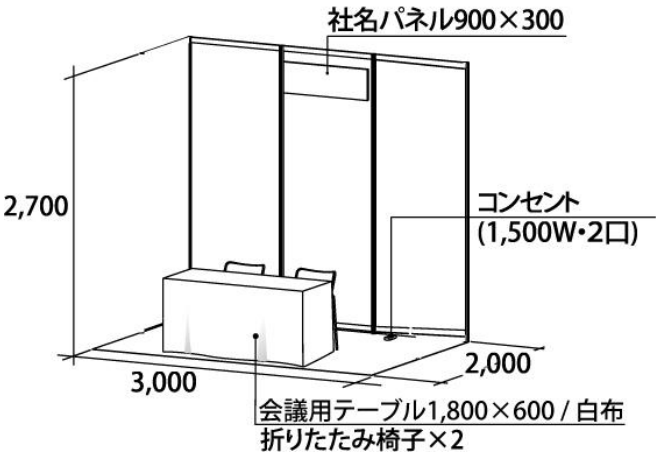
原則として、1法人・2小間までの出展となります。

出展料に含まれるもの（基本仕様1小間/2日間）

1小間のサイズは約6㎡です。（間口3,000×2,000）

壁　　面　：システムパネル（ポリ仕上げ・白）
社名パネル　：社名・小間番号等を表示予定
●電気使用料（コンセントは1,500W・2口）
●折りたたみ椅子2脚
●会議用テーブル（W1,800×D600）1台

（単位：mm）



出展料に含まれないもの（オプション）

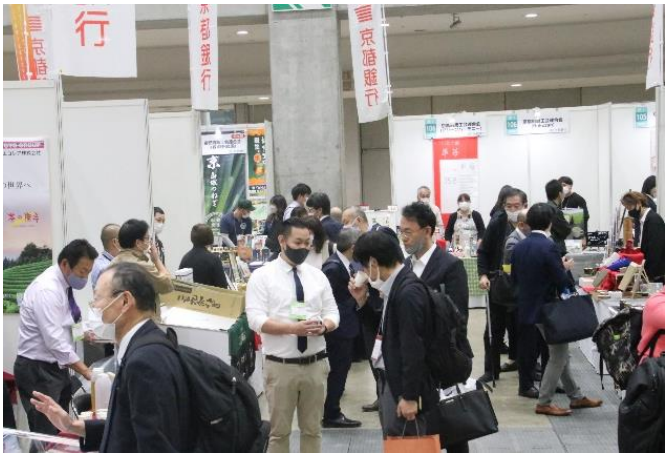
●3口以上（1,500W以内）のコンセント使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタル等については別途オプションでご用意します。
●肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷凍ケース、冷凍ストッカー等をご利用ください。

地方銀行フードセレクションの特徴

①優良食品バイヤーが来場

今年はバイヤー10,000人来場見込み！

来場バイヤー 85% 以上が商品の決裁に関与しています！



▼バイヤー業種 ※2021年開催 受付来場者の属性集計

食品・酒類卸	54.7%	ホテル・ブライダル	1.4%
食品を扱う通販	7.5%	生協	1.0%
その他	7.5%	上質スーパー	0.9%
食品加工・食品製造	6.9%	惣菜・弁当・中食	0.8%
その他小売	6.6%	CVS	0.7%
スーパー	6.1%	ドラッグストア	0.5%
外食	2.9%	食品宅配	0.2%
百貨店	2.2%	給食	0.1%

②銀行によるサポート

1 事前セミナー・勉強会をオンライン開催
販路開拓セミナー、商談のコツをはじめ、商談会に向けて事前勉強会を実施し、皆さまの出展サポートを行います。

2 商談会当日のサポート
銀行員が出展ブースへバイヤーを誘導。試食提供や商品説明等に協力し、皆さまと共に販路拡大に取り組みます。

3 商談会のアフターフォロー
新規取引前にバイヤー調査の依頼を承っております。

③リピート出展率の高さ

出展社の 約**70%** が継続出展!!

▼出展社の声 ※一部抜粋

コロナ禍で２年ぶりのリアル商談会に出展しました。
バイヤーの商品探しの意気込みも違い、いつも以上に熱が入りました。
（鹿児島県／酒造所）

来場者が食品バイヤーに限定されているので、冷やかしがなく、
試食アンケートを実施しながら、ゆっくりと商談することができました。
（石川県／加工食品）

想像以上の数のバイヤーから見積依頼を受けました。事務局等の
サポートもあり、商談成約の見込みもでき、参加してよかったです。
（愛媛県／一次生産者）

地方銀行フードセレクションの企画

事前予約制個別商談会

出展社とバイヤーのビジネスマッチングを目的とした
事前予約制個別商談会を実施。
会場内に専用商談デスクを設け、完全予約制にて
個別に商談をすることで、効率よく商談いただけます。

出展社同士のマッチング

全国から食品事業者が集まるこの機会に、
出展社同士でも交流を図り、新たなビジネスチャンス
を生み出す場を提供します。

商品展示コーナー

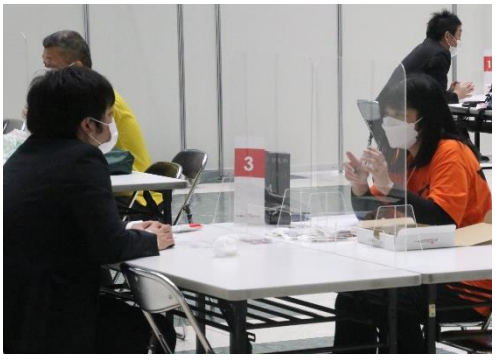
テーマ別にした商品展示コーナーは、
出展社ブース以外に商品のPRができ、展示ブースへ
の誘客を目的としています。

公式ガイドブックへの広告掲載

商談会当日、来場者が必ず手にするガイドブックに
貴社の商品PRを目的とした広告を掲載できます。

～感染防止対策の取り組み～

・来場者、関係者への検温実施
・飛沫防止パネルの設置
・入場時の待機列等におけるソーシャルディスタンス
・マスク着用の徹底、マスク配布
・共有スペースのこまめな消毒作業
・試食の小分け・個包装での提供



主な来場バイヤー一覧

※2021年実施報告書より一部抜粋

デパート
(株)三越伊勢丹
(株)大丸松坂屋百貨店
(株)阪急阪神百貨店
(株)髙島屋
(株)小田急百貨店
(株)東急百貨店
(株)京急百貨店
(株)京王百貨店
(株)京阪百貨店
(株)丸井
(株)名古屋三越
(株)福田屋百貨店
スーパー
(株)エムアイフードスタイル
(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(長崎屋)
(株)京北スーパー
(株)木田屋商店
(株)イトーヨーカ堂
(株)明治屋
(株)成城石井
(株)紀ノ國屋
(株)Olympic
(株)ライフコーポレーション
(株)いなげや
(株)マルエツ
サミット(株)
ユニー(株)
(株)東急ストア
(株)ロピア
(株)神奈川ロピア
(株)カスミ
(株)ヤオコー
(株)三浦屋
(株)大寿
(株)シティ・スーパー・ジャパン
(株)中村屋
(株)マルイ
コンビニエンスストア
(株)スリーエフ
(株)JR東日本リテールネット
東海キヨスク(株)
食品商社・食品卸売(海外)
(株)ドウシシャ
三井食品(株)
カメイ(株)
ANAフーズ(株)
Wismettacフーズ(株)
沼尻産業(株)
東邦物産(株)
(株)nakato
(株)西原商会
(株)TAPインタートレード
外食
キリンシティ(株)
(株)サカイ食品
(株)聘珍樓
(株)グローバルダイニング
(株)グリーンハウスフーズダイニング
(株)東急グルメフロント
(株)小田急レストランシステム
(株)ラックバッググループ
(株)ちよだ鮨
(株)馬車道
チムニー(株)

ホテル・ブライダル
ANAインターコンチネンタルホテル東京
(株)プリンスホテル
グランドニッコー東京台場
(株)星野リゾート
(株)八芳園
(株)学士会館精養軒
大江戸温泉物語ホテルズ&リゾーツ(株)
(株)ホテルケイエスピー
(株)ユーエイチエム(庭のホテル東京)
食品商社・食品卸売(国内)
国分首都圏(株)
(株)日本アクセス
(株)JALUX
日本酒類販売(株)
(株)ドウシシャ
(株)五味商店
(株)山星屋
(株)高山
(株)インパクトワン
(株)オリジナルあい
(株)オージーフーズ
(株)錦屋商事
(株)銀座花のれん
(株)協和物産
エイチ・アイ・フーズ(株)
国分グループ本社(株)
国分ビジネスサポート(株)
国分フードクリエイト(株)
国分西日本(株)
国分中部(株)
三菱食品(株)
三井物産(株)
三井食品(株)
伊藤忠食品(株)
加藤産業(株)
日清商事(株)
丸紅食料(株)
(株)西原商会
全粉商事(株)
旭食品(株)
(株)G7ジャパンフードサービス
(株)シジシージャパン
(株)ジェイアール東日本商事
(株)ニップン商事コーポレーション
ANAフーズ(株)
(株)ショーライ
(株)ユーラス
(株)アデリー
サントリー酒類(株)
(株)ナシオ
(株)ハセガワ
島商(株)
東日本フード(株)
沼尻産業(株)
大丸興業(株)
富洋物産(株)
(株)大進食品
(株)三王商会
(株)イー・有機生活
銀座ベルハウス(株)
(株)マルイチ産商
(株)悠雅堂
(株)nakato
(株)ニチレイフレッシュ
一神商事(株)

食品を扱う通販
(株)千趣会
(株)ごっつお便
(株)JALUX
ヤフー(株)
(株)セイノー商事
(株)リロクラブ
(株)フィッシェル
近代美術(株)
(株)丸善
アマゾンジャパン(合)
(株)ジャパネットたかた
(株)ぐるなび
シャディ(株)
リンベル(株)
オイシックス・ラ・大地(株)
テルウェル東日本(株)
(株)郵便局物販サービス
キッコーマンこころダイニング(株)
(株)USEN
日本航空(株)
食品関連のその他小売
(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ)
(株)ベルーフ
(株)良品計画
(株)東急ハンズ
(株)キャメル珈琲
エステールホールディングス(株)
(株)ビー・ワイ・オー
(株)こだわりや
(株)ルピシア
(株)大創産業
(株)アルディス
(株)和光
東京ステーション開発(株)
ウエルシア薬局(株)
生協
コープデリ生活協同組合連合会
日本生活協同組合連合会
生活協同組合ユーコープ
生活協同組合コープさっぽろ
生活協同組合コープあおもり
生活協同組合コープこうべ
生活協同組合コープみやざき
生活協同組合連合会コープ九州事業連合
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合
生活協同組合連合会コープきんき事業連合
大阪いずみ市民生協
総菜・弁当 ・中食
(株)崎陽軒
(株)ちよだ鮨
(株)ANAケータリングサービス
(株)メルヘン
ジャパンフードサプライ(株)
給食
エームサービス(株)
(株)ANAケータリングサービス
食材宅配
(株)ヨシケイ東埼玉
(株)ショクブン
(有)ケイズフードシステム
らでぃっしゅぼーや(株)
食品製造
山崎製パン(株)
(株)伊藤園
日本食研(株)
その他
日本通商(株)
(株)JTB

オンライン商談実績

コロナの状況下で始めたオンライン商談は、

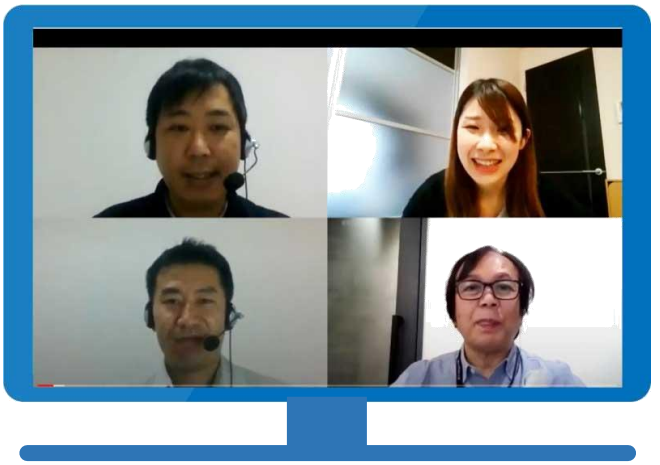
2020年、2021年の2年間だけで、なんと8,000件に上ります！

成約・継続商談率

62% 以上

登録バイヤー件数

5,000人 以上



オンライン商談会の流れ

出展社

情報入力サイトに
基本情報・商品情報を登録。

認定バイヤー

登録された商品を検索し、
「商談希望」「お気に入り」を
チェック。

RBS Rickie Business Solution

弊社のコーディネーターがチェックされた商品を分析。

最も効果的なマッチングを提案。

オンラインによる個別商談設定

※商談方法は、ZOOM等の双方向オンライン、電話、メール等。

★試食・試飲サンプルについて

バイヤーより指定があった場合には、事務局スタッフより出展社へ商談前にサンプル送付を依頼します。
多くの場合には商談後、成約に向けてバイヤーへサンプルを送付いただきます。

★データベース（オンライン）の強み・メリット

いつでもどこでも商談ができる

その時々(出展社が商談したいとき)でベストの商品を提案できる。
また、離島などの遠隔地、従業員が少ない出展社にとっては、自らの手が空いている時間に参加できる。

全国のバイヤーと商談ができる

全国のバイヤーが登録しているため、首都圏に限らず、全国への販路開拓のチャンスがある。

商談成約率が高い（事前に双方のニーズが合致）

事務局のコーディネーターが事前に出展社、バイヤー双方のニーズを把握、共有した上で商談を設定するため、商談成約に繋がる可能性が高い。

オンライン商談サポートの流れ

商談前

●出展社サポート●

- 商品選定と販売チャネルやターゲットの確認
- 商談シートの添削指導
- 事務局スタッフとのテスト接続

●バイヤーサポート●

- 事務局スタッフによるバイヤーニーズに合う商材提案
- 出展社からの事前資料等の共有

商談日

●リアルタイムで商談をサポート

事務局スタッフが進行役を務め、出展社、バイヤーがスムーズに商談を行えるようにサポートします。

事務局スタッフがサポートする具体的なケース

- 出展社、バイヤーの入室が遅れている。
- 音声や映像が乱れる。
- 出展社が事前に準備した説明や資料の紹介を忘れている。
- 想像していた商談イメージ（テスト商談）と異なる展開になった。

商談後

●商談のフィードバック、バイヤーへ新規提案も

商談に同席した事務局スタッフが良かった点や改善点などを共有。
またバイヤーが探している商材をヒアリングし、新規の商品提案を行い、継続的な商談マッチング等、バイヤーとの良好な関係を築いています。

第17回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2022

WEBから簡単申込み

http://food-selection.com/apply.html

※公式HP＞出展要項＞出展申込みフォームからのお申込みも可能です。

■お問い合わせ先■　企画運営事務局：リッキービジネスソリューション株式会社　担当：日笠、米田、芝田、伊東

〒100-0005　東京都千代田区丸の内2-2-1　岸本ビル10F　TEL：03-3282-7712　FAX：03-3282-7714

E-Mail：info@food-selection.com　　公式ホームページ：http://www.food-selection.com/