

2022年6月13日

各位



## 「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト2022

### 「ぎふ県産品販路開拓支援セミナー ～商談会に参加する前に～」の開催について

株式会社十六銀行（頭取 石黒 明秀、以下「当行」といいます。）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から展示会や商談会の中止・延期を余儀なくされるなど、売上減少の課題を抱えた県産品事業者さまの販路開拓を支援するため、岐阜県とともに、岐阜県内の事業者さまと首都圏の有名バイヤー企業さまとの商談の場を提供する『「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト2022』を開催しています。なお、本プロジェクトで行う商談会は、合計8回を予定しています。

このたび、商談会をより有意義にご活用いただくため、商談会に臨む際に必要な資料の作成方法を解説する「ぎふ県産品販路開拓支援セミナー ～商談会に参加する前に～」を実施いたしますので、下記のとおりお知らせします。

#### 記

#### 1. 名称

「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト2022

ぎふ県産品販路開拓支援セミナー ～商談会に参加する前に～

#### 2. 内容

日 時	2022年7月11日（月） （オンライン接続開始：13：30～） 第一部：14：00～14：30 第二部：14：35～16：00
形 式	対面形式およびオンライン配信（Zoom） ※ 新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、オンラインのみの開催となる場合があります。
場 所	じゅうろくプラザ5階 中会議室1（岐阜市橋本町1丁目10番地11） ※ お車でお越しの場合は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

募 集	<p>先着100名（対面40名、オンライン60名）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏をはじめとする大都市圏への積極的な販路開拓を目指す岐阜県内事業者さま</li> <li>・現在、商談資料の作成に悩んでいる岐阜県内の事業者さま</li> </ul> <p>※ 当行とお取引のない事業者さまもお申込みいただけます。</p>
講 師	岐阜県よろず支援拠点 鈴木 昂司コーディネーター
内 容	<p><b>【第1部】「商談に臨む前の効果的な資料の準備について」</b></p> <p>エントリー資料をはじめとする各種商談資料は、商談をスムーズにすすめ、自社を効果的にPRする資料となります。しかしながら、商談会にエントリーを行っている一部の企業さまで、バイヤーのニーズや求めているものから「ズレた」資料を準備しているケースが見受けられます。</p> <p>本セミナーでは、商談に臨む際に必要となる効果的な資料の準備について解説いただきます。</p> <p><b>【第2部】「商談がスムーズに進むFCPシート作成方法」</b></p> <p>商談会でのバイヤーとのやりとりを効果的にするために「商談がスムーズに進むFCPシートの作成方法」として、食品業界の商談会においては必須となるFCPシートの作成テクニックについてお話しいただきます。</p>
申込期限	2022年7月8日（金）
主 催	株式会社十六銀行、岐阜県
後 援	岐阜県商工会議所連合会、岐阜県商工会連合会

### 3. 募集

セミナーへの参加を希望する事業者さまを募集いたします。

- (1) 申込方法：[当行ホームページ](#)上の申込フォームにてお申込みください。
- (2) 参加料：無料
- (3) 注意事項：募集定員に達しましたら募集を終了させていただきますので、あらかじめご了承ください。新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、オンラインのみの開催となる場合があります。諸事情によりセミナーを中止する場合があります。

### 4. お問い合わせ先

十六銀行 地域創生部 地域創生グループ 担当：山口、濱口

(TEL 080-7287-2147、080-3207-7171)

以 上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・IR室 TEL 058-266-2511】