

**十六銀行**

2023年7月26日

各位

**丸栄コンクリート工業株式会社との  
「サステナビリティ経営コンサルティング」の取組みについて**

株式会社十六銀行（頭取 石黒 明秀、以下「当行」といいます。）は、丸栄コンクリート工業株式会社（代表取締役社長 棚橋 肇、以下「丸栄コンクリート工業」といいます。）とサステナビリティ経営コンサルティング（以下「本コンサルティング」といいます。）を契約し、「サステナビリティ経営方針」の策定を支援いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、本件は、当行における本コンサルティングの最初の支援事例となります。

記

**【サービス概要】**

本コンサルティングは、お客さまとの対話を通じて、下記の導入および実践を支援するサービスです。

- 経営理念や外部環境・経営資源などを俯瞰
- 重要課題（マテリアリティ）の特定と「サステナビリティ経営方針」を策定
- 中長期的なKPI（重要業績評価指数）を明示

**【取組み内容】**

本コンサルティングにより、丸栄コンクリートに対して「自社に関連する社会課題を体系的に抽出できる」、「その解決に貢献する社会価値と収益を生み出す経済価値創出につながる重要課題を特定できる」、「全役職員がサステナビリティ経営の実現に向けたベクトルを合わせることができる」などのソリューションを提供しました。

当行は、今後もサステナビリティ経営に資するソリューションを提供し、お客さまのさらなる発展と持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

＜丸栄コンクリート工業の企業概要＞

会社名	丸栄コンクリート工業株式会社
所在地	岐阜県羽島市福寿町間島1518
代表者	棚橋 肇
事業内容	コンクリート二次製品の企画（研究・開発）・設計、製造、販売
設立	昭和24年4月27日

＜丸栄コンクリート工業のサステナビリティ経営方針＞

**丸栄コンクリート工業株式会社 サステナビリティ経営方針**

重要課題	取組方針	KPI・SDGs
1 地球環境に配慮した 脱炭素社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業活動におけるCO<sub>2</sub>排出量の削減(Scope1,2)</li> <li>事業活動における省エネルギーの推進</li> <li>環境・森林保全への取組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年度までにCO<sub>2</sub>排出量:42%削減 (2021年度比)</li> <li>2030年度までにエネルギー使用量:30%削減 (2021年度比)</li> <li>GX推進室設置及び環境保全活動年2回以上実施</li> </ul>
2 働きがいのある職場づくりと 未来を担う人財育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員とその家族のウェルビーイングの実現</li> <li>ダイバーシティ&amp;インクルージョンの推進</li> <li>リテンション施策への取組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年度までに育児休暇取得率:100% (男性並びに女性)</li> <li>2030年度までに女性比率:25%、障がい者雇用率:3%</li> <li>入社3年時点の離職率:0% (2023年度以降入社対象)</li> </ul>
3 真摯なものづくり姿勢と 革新的な技術開発への挑戦	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン製品の開発</li> <li>サーキュラーエコノミー実現に向けた資源循環技術の確立</li> <li>国土強靱化に貢献するコンクリート製品の安定供給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年度までに低炭素型コンクリート製品の確立</li> <li>2030年度までに製品並びに原材料の廃棄ゼロ</li> <li>2030年度までに減災・防災製品売上高:20%増加 (2021年度比)</li> </ul>
4 DXによる生産性向上と 業務効率化の実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>IoTやAI技術活用によるスマートファクトリーの構築</li> <li>サプライチェーンにおけるデジタル化の推進</li> <li>データ活用による生産性とマーケティング戦略の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030年度までにモデルファクトリー1拠点確立</li> <li>2030年度までに受発注業務のペーパーレス化:100%</li> <li>2030年度までに従業員1人あたり売上高:50%増加 (2021年度比)</li> </ul>

**持続可能な社会の実現**

**経営理念**

- ミッション** 1. お客様に対して、優れた品質の製品を提供することによって社会に貢献する。  
2. 常に研究と創意工夫を怠らず、最先端の技術の確保に努める。  
3. 会社の繁栄とともに従業員の生活向上に努め、企業精神に徹して、地域社会に奉仕する。
- ビジョン** ファーストコールカンパニー、感謝し感謝される存在
- バリュー** その先の日本をカタチづくる提案力・技術力
- プリンシプル** 善意、誠意、熱意、創意工夫、実践、感謝、社会貢献  
築こう信頼と実績!届けよう感謝と品質!未来を創る企業へ!

**サステナビリティ経営メッセージ**

社会基盤を支えるものづくり企業として、高品質な製品・サービスを提供し、地域社会との共存を図りながら、持続可能な企業価値の向上を図っていきます。お互いの個性を尊重し、信頼し合えることで働きがい、を社員全員が実感できる企業を目指します。



以上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・IR室 TEL 058-266-2511】