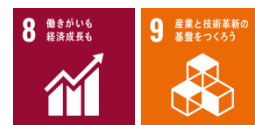


**十六銀行**

16FG

2024年3月1日

各位

**「地方銀行フードセレクション2024」の開催について**

株式会社十六銀行（頭取 石黒 明秀、以下「当行」といいます。）は、当行を含む地方銀行が主催となり、「地方銀行フードセレクション2024」を開催いたしますので、下記のとおりお知らせします。

地方銀行フードセレクションは、全国の地域食品に特化した商談会として2006年にスタートし、本年で第19回目を迎えます。地域食品を扱う全国各地の食品事業者と食品バイヤーとの出会いの場を提供します。

地元企業の素晴らしい商品を全国の食品バイヤーへとPRする機会を提供することで、地元企業の事業者支援を通じた“地方創生”をはかるとともに、食品事業者、地方自治体、経済団体、当行などが連携することで、広域の食品関連産業の育成と発展、地域経済の活性化を支援することを目的としています。

記

1. 開催概要

開催日	2024年10月29日(火) 10:00～17:00 10月30日(水) 10:00～16:00
開催場所	東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール (東京都江東区有明3-11-1)
出展社	全国に向けた販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売などを行う事業者
来場者	有名百貨店、大手食品商社、有名ホテル、外食チェーン、食品スーパー、コンビニエンスストア、食品メーカー、通販、輸出企業などの食品担当バイヤー ※一般の方の入場はできません

2. フードセレクションの特徴

- 地域の食品に特化した商談会となります。
- 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食品を求める仕入企業の食品バイヤーとの商談の場を提供します。
- 出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対し、試飲・試食を通じた商品のPRを行い、販路拡大のために商談を行います。
- より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催します。
- 新たな事業連携やビジネスマッチングをめざす出展社間の交流の場として活用いただけます。

3. 募集

申込方法	「出展社募集案内」に記載のQRコード、もしくは下記URLより出展社登録ページへアクセスし、必要事項を入力の上、お申込みください。 ■URL： https://food-selection.com/apply.html
募集企業	「こだわり」の逸品や地元特産品を使用した商品などを生産・加工・販売している「食」に関連する企業
募集期間	2024年3月1日（金）～2024年8月30日（金）
お問い合わせ先	十六銀行 地域創生部 地域創生グループ（担当：清水、西松） TEL 080-7557-7156

以 上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・IR室 TEL 058-266-2511】

第19回
地方銀行 フードセレクション®
Food Selection 2024

主役

になれる商談会

出展者募集

2024年10月29日(火) 10:00～17:00

30日(水) 10:00~16:00

東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール



出展者満足度 **80%** 以上

地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



全国の地方銀行が一体となって開催する 地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展者	✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い ① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位 (=主役) ② 食品関連事業者が幅広く出展 → 来場者 (バイヤー) ではなく、出展者 (食品メーカー) への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談 (販路開拓) 機会が失われる	✓ 地域の食品メーカーだけが出展 (食べ物を扱っている事業者のみ) → 出展者の創意工夫 (ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等) により、地域の食品事業者が主役になれる → 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供 完全B to B
来場者	✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り → 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない	✓ 食品バイヤー以外は入場不可 → 商談に集中できる環境を提供 (出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています) → 98%以上のバイヤーが次回も来場希望
準備 当日対応	✓ 出展者自身で対応 → 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備、商談会当日の対応をするのは負担が大きい	✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート → 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になれると大好評!!

出展者から高い評価をいただいています！

質の良いお客様と効率的に「**いい商談**」ができる**唯一の場**だと思います。銀行と商工会のアテンドによって商談に専念できたことから、また出展したいと思えた。

(高知県／菓子)

地方銀行フードセレクションの魅力の一つは、地域の食品事業者が**主役**になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり、商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれが無い。

(商工会の経営指導員)

露出度の少ない中小企業だからこそ、このような場でPR・交流できてありがたい。

首都圏のバイヤーと商談できる数少ない機会であるので、また活用させていただきたい。

(佐賀県／飲料・酒類)

真剣に商品を探しているバイヤーばかりで、**成約の可能性が非常に高い**。今回の経験やバイヤーからの意見をもとに、新商品開発に取り組みたい。勉強になった。

(山形県／麺類・調味料)



地方の会社であることがメリットになる展示会。これだけ多くの方に提案できる機会は貴重で、**地方の業者としてこれほど刺激を受けるイベントはなかなかない。**

(三重県／農産素材品)

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

✓ 出展者に人気の企画を実施！

① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出品者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前確保できる点から、出展者にも大変好評。



② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、**コラボ**で商品開発！

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、**過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。**

【事前マッチング事例 一部抜粋】

① 鹿肉取扱事業者X割烹料理事業者

② 玉ねぎ生産事業者X 7 社

③ 米、カシューナッツ生産事業者X 1 7 社



(2023年は約200件近くマッチング成立！)

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待！！

●主な来場バイヤー 輸出バイヤーも参加!

過去の実施報告書より一部抜粋

商社・卸売

- ・三菱食品
- ・三井食品
- ・伊藤忠食品
- ・国分グループ本社
- ・日本アクセス
- ・日本酒類販売
- ・JR東日本商事
- ・加藤産業
- ・ドウシシャ
- ・ナシオ
- ・山星屋
- ・高山
- ・中村角

百貨店

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・そごう・西武
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・松屋
- ・福田屋百貨店

スーパー

- ・成城石井
- ・紀ノ國屋
- ・エムアイフーズスタイル
- ・マックスバリュ関東
- ・東急ストア
- ・オオゼキ
- ・富士シティオ

外食

- ・麒麟シティ
- ・モンテローザ
- ・グローバルダイニング
- ・グリーンハウスフーズ
- ・すかいらくグループ
- ・ゼンショーホールディングス

輸出

- ・三菱食品
 - ・三井食品
 - ・裕源(主な輸出先:台湾)
 - ・JFCジャパン
 - ・カメイ
 - ・KCセントラル貿易
 - ・神栄
 - ・シティ・スーパー・ジャパン
 - ・TAPインタートレード
 - ・PPIH(ドン・キホーテ)
 - ・Asia-Pacific Produce
 - ・ショーライ
- ※主な輸出先
米国・欧州・東南アジア等

ホテル

- ・パレスホテル東京
- ・ザ キャピトルホテル東急
- ・西武プリンスホテルズワールドワイド
- ・マイステイズホテルマネジメント
- ・星野リゾート

食品関連小売

- ・サンクゼール
- ・ベルーフ
- ・AKOMEYA TOKYO
- ・名鉄ミライミート
- ・キャメル珈琲

通販

- ・ぐるなび
- ・千趣会
- ・カタログハウス
- ・JALUX
- ・リンベル

●出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

●商談会前の事前説明会

●商談会当日のサポート

●バイヤーの信用調査

●商談会後のオンライン商談の取り組み

(リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます!)



地方銀行フードセレクション2023 取材レポート・実施報告書は
右記QRコードを読み取り、ご確認ください。

▶取材レポート



▶実施報告書



【お申込み方法】

下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

<https://food-selection.com/apply.html>



出展要項

会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール

出展料：1小間 275,000円 (税込)

出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)

社名パネル 社名・小間番号・商品カテゴリー・担当銀行名を表示予定

●電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内) ●折りたたみ椅子2脚

●会議用テーブル(W1,800×D600)1台

<企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社

担当：日笠・米田・芝田・伊東・菅野

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：event@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>

詳しくはこちら→

