



2025年3月7日

各位



## 「地方銀行フードセレクション2025」の開催について

株式会社十六銀行（頭取 石黒 明秀、以下「当行」といいます。）は、当行を含む地方銀行が主催となり、「地方銀行フードセレクション2025」を開催いたしますので、下記のとおりお知らせします。

地方銀行フードセレクションは、地域食品を扱う全国各地の食品事業者と食品バイヤーとの出会いの場を提供する商談会として2006年にスタートし、本年度で第20回目を迎えます。

地元企業の素晴らしい商品を全国の食品バイヤーへとPRする機会を提供することで、地元企業の事業者支援を通じた“地方創生”をはかるとともに、食品事業者、地方自治体、経済団体、当行などが連携することで、広域の食関連産業の育成と発展、地域経済の活性化を支援することを目的としています。

記

### 1. 開催概要

開催日時	2025年11月13日(木) 11:00～18:00 11月14日(金) 10:00～16:00
開催場所	東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール (東京都江東区有明3-11-1)
出展社	全国に向けた販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売などを行っている事業者
来場者	有名百貨店、大手食品商社、有名ホテル、外食チェーン、 食品スーパー、コンビニエンスストア、食品メーカー、通販、 輸出企業などの食品バイヤー ※一般の方の入場はできません

## 2. フードセレクションの特徴

- 地域の食品に特化した商談会となります。
- 主催する地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食品を求める仕入企業の食品バイヤーとの商談の場を提供します。
- 出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品バイヤーに対し、試飲・試食を通じた商品のPRを行い、販路拡大のために商談を行います。
- より確度の高い商談実現のために、全国の食品バイヤーとの事前予約制個別商談会を同時開催します。
- 新たな事業連携やビジネスマッチングをめざす出展社間の交流の場として活用いただけます。

## 3. 募集

申 込 方 法	「出展社募集案内」に記載の2次元コード、もしくは下記URLより出展社登録ページへアクセスし、必要事項を入力のうえ、お申込みください。 ■URL： <a href="https://food-selection.com/apply.html">https://food-selection.com/apply.html</a>
募 集 企 業	「こだわり」の逸品や地元特産品を使用した商品などを生産・加工・販売している「食」に関連する企業
募 集 期 間	2025年3月7日（金）～2025年9月19日（金）
お問い合わせ先	十六銀行 地域創生部 地域創生グループ（担当：清水、西松） TEL：080-7557-7156

以 上

【本件ご照会先：経営企画部 広報・IR室 TEL 058-266-2511】



# 地方銀行フードセレクション® Food Selection 2025



地域の食品事業者が“主役”になれる商談会

## 出展者募集

日時

2025年11月13日(木) 11:00~18:00  
14日(金) 10:00~16:00

会場

東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会  
リッキービジネスソリューション株式会社



◀過去の商談会動画は  
こちらからご覧いただけます！

# 出展者満足度 **80%** 以上 地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



## 全国の地方銀行が一体となって開催する 地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展者	<p>✓ 出展者の規模・ジャンルが幅広い</p> <p>① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位 (=主役)</p> <p>② 食品関連事業者が幅広く出展 → 来場者 (バイヤー) ではなく、出展者 (食品メーカー) への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談 (販路開拓) 機会が失われる</p>	<p>✓ 地域の食品メーカーだけが出展 (食べ物を扱っている事業者のみ)</p> <p>→ 出展者の創意工夫 (ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等) により、地域の食品事業者が<b>主役</b>になれる</p> <p>→ 出展者が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供</p>
来場者	<p>✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り</p> <p>→ 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない</p>	<p>✓ 食品バイヤー以外は入場不可</p> <p>→ 商談に集中できる環境を提供 (出展者からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています)</p> <p>→ <b>98%以上</b>のバイヤーが次回も来場希望</p>
準備 当日対応	<p>✓ 出展者自身で対応</p> <p>→ 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備、商談会当日の対応をするのは負担が大きい</p>	<p>✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート</p> <p>→ 開催前の出展者説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート</p>

完全B to B

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になれると大好評!!

# 出展者から高い評価をいただいています！

地方企業と地方銀行がしっかりと組んで特色のある商品を真剣にアピールすることは、地方創生の考えと共に、私共にとっても来場者にとっても魅力的であることは間違いない。同じ地区の出展者だけでなく、他県の出展者企業からも今回お話をいただき感謝している。

(イタリア食品加工/東邦銀行)

食に特化した展示会で来場者も食品バイヤーに限定するなど、展示会の目的が明確でありビジネスに直結しやすい。

(コーヒー専門店/横浜銀行)

岩手町からふるさと納税をさらに伸ばすために、初出展の事業者とともに参加した。毎回出展している自身も、商談会が初めての事業者にとっても地方銀行フードセレクションは学びの場となっている。

(食肉製品製造製品小売・卸/岩手銀行)

地方銀行フードセレクションの魅力の一つは、地域の食品事業者が主役になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり、商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれが無い。

(商工会の経営指導員)



来場者が多く、弊社のブースへも多くのお客様が来てくださった。事業の参考になる出展者やヒントになるブース作りや自社のPRや商談もたくさんでき、次につながるお話ができた

(菓子製造/但馬銀行)

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多数寄せられます！！

## ✓ 出展者に人気の企画を実施！

### ① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展者のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展者の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、成約率が高く、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展者にも大変好評。

2024年は 382 商談 マッチング成立！



### ② 出展者同士のマッチング

出展者同士が相互に強み、特長を活かして、**コラボ**で商品開発！

全国の食品事業者が集まるこの機会に、出展者同士が交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す機会を提供しました。出展者同士による商品開発や、素材と技術の組み合わせ等、過去にも出展者同士でビジネスが始まったケースが多数ございます。

2024年は 約 150 件 マッチング成立！

#### 【事前マッチング事例】

お酒の割材商品、かき氷シロップやお菓子のソースなどノウハウのある会社を探している



お酒に使用できる果汁やビューレ等を、小容量で出荷可能な出展者と繋がりたい

農産物販売・加工品製造事業者 (福井銀行) × 老舗酒蔵 (鳥取銀行)

出展商品をさらに進化させて商品化しようという事業者と、その想いに応えようという事業者の「**意欲の相乗効果**」が生まれています！

上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待！！

## ● 主な来場バイヤー 輸出バイヤーも参加!

過去の実施報告書より一部抜粋

### 商社・卸売

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・伊藤忠食品
- ・国分グループ本社
- ・日本アクセス
- ・日本酒類販売
- ・JR東日本商事
- ・加藤産業
- ・ドウシヤ
- ・ナシオ
- ・山星屋
- ・高山
- ・中村角
- ・ANAフーズ
- ・G7ジャパンフードサービス
- ・旭食品
- ・五味商店

### 百貨店

- ・三越伊勢丹
- ・高島屋
- ・大丸松坂屋百貨店
- ・阪急阪神百貨店
- ・東武百貨店
- ・小田急百貨店
- ・松屋
- ・福田屋百貨店

### スーパー

- ・成城石井
- ・エース
- ・ライフコーポレーション
- ・マックスバリュ関東
- ・東急ストア
- ・ロピア
- ・イトーヨーカ堂
- ・オオゼキ
- ・富士シティオ
- ・明治屋
- ・紀ノ國屋

### 外食

- ・サントリー
- ・クリンシティ
- ・モンテローザ
- ・グローバルダイニング
- ・グリーンハウスフーズ
- ・すかいらくグループ
- ・ゼンショーホールディングス
- ・サザビーリーグアイビーカンパニー
- ・良品計画

### 輸出

- ・三菱食品
- ・三井物産流通グループ
- ・三井物産シーフーズ
- ・丸紅
- ・兼松
- ・双日食料
- ・JFCジャパン
- ・カメイ
- ・KCセントラル貿易
- ・シティ・スーパー・ジャパン
- ・TAPインタートレード
- ・PPIH(ドン・キホーテ)
- ・Asia-Pacific Produce
- ・ショーライ

### ホテル

- ・パレスホテル東京
- ・帝国ホテル
- ・ニュー・オータニ
- ・西武プリンスホテルズワールドワイド
- ・星野リゾート
- ・ミリアルリゾートホテルズ

### 食品関連小売

- ・サンクゼール
- ・名鉄ミライト
- ・キャメル珈琲
- ・オリエンタルランド
- ・日本百貨店
- ・PPIH(ドン・キホーテ)
- ・カルチュア・コンビニエンス・クラブ

### 通販

- ・千趣会
- ・JALUX
- ・リンベル
- ・クラダシ
- ・フェリシモ
- ・ごっつお便
- ・オージーフーズ

## ● 出展者サポートサービス

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望される事業者様向けに「事前の出展者説明会」や、下記のメニュー等をご用意しております。

- 商談会前の事前説明会
- 商談会当日のサポート
- バイヤーの信用調査



- 商談会後のオンライン商談の取り組み  
(リアル商談会で商談が組めなかった場合、引き続きオンラインで商談を組みます!)

地方銀行フードセレクション2024 開催レポート・実施報告書は  
右記QRコードを読み取り、ご確認ください。  
※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

▶開催レポート



▶実施報告書



### 【お申込み方法】

下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

<https://food-selection.com/apply.html>



### 出展要項

会場：東京ビッグサイト 西1・2ホール  
出展料：1小間 275,000円 (税込)

### 出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

- 1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)
- 壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)
- 社名パネル 社名・小間番号・担当銀行名を表示予定
- 電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内) ●折りたたみ椅子2脚
- 会議用テーブル(W1,800×D600)1台

詳しくはこちら→



### <企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社  
担当：日笠・米田・芝田・菅野

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：event@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>