

## ～ぎふ県産品販路開拓セミナー第2弾～ バイヤーを惹きつけるために！



### 「商談会、その前に」セミナー

新型コロナウイルス感染症拡大の影響から展示会や商談会の中止・延期を余儀なくされるなど、売上減少の課題を抱えた県内事業者さまの販路開拓を支援するため、十六銀行は岐阜県内の事業者さまと首都圏の有名バイヤー企業さまとの商談の場を提供する「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト」を開催しております。

2021年7月には、本プロジェクトの一環として、バイヤーが求めているものは何かをテーマに、「カリスマバイヤーによる『ぎふ県産品』販路開拓セミナー」を開催しました。

今回はセミナー第2弾として、商談会に臨む上で必要な準備とは何か、売れる商品とは何かをテーマに、販路を持つバイヤーの目線で解説いただき、商談会の場を有効かつ効率的に活用するべく、準備に主眼をおいたセミナーを開催します。

内 容	<p><b>【第1部】 セミナー 「バイヤーを惹きつける 売れる商品づくりのツボ」</b> 商談会ではいろいろな商品が並んでいます。その中でバイヤーの目に留まり、一瞬で惹きつける商品とは何なのか、また、バイヤーが考える、売れる商品とはどういった特徴があるのか、お話しします。</p> <p><b>【第2部】 セミナー 「自分を知る、相手を知る、商談会、その前に」</b> 商談会を有意義にするために、事前の準備は欠かせません。自慢の商品をどのように売り込めばいいのか、その方法はどうすれば効果的なのか、商談会前に押さえておきたいポイントを解説します。</p> <p><b>【第3部】 相談会 「ファーストインプレッションでバイヤーは何を語る？」</b> 商品の第一印象をバイヤーが感じたまま、忖度抜きでお伝えすることで、問題点の気付きと商品改良のヒントとなる場を提供します。</p>
開 催 日 時	<p>2021年9月6日(月)</p> <p>セミナー 13:30～16:00 (第1部 13:45～14:45)(第2部 14:45～15:45) 相談会 16:05～17:00 (先着5事業者) ※1社10分程度、<b>対面のみ</b></p>
講 師	<p>有限会社仙台屋 代表取締役 小野寺正博 氏 株式会社 ビー・ワイ・オー 営業本部 HMR 事業部 グロッサリーgroup マネージャー 有馬毅 氏</p>
セミナー形式	<p>対面形式&amp;オンライン配信 <b>オンライン視聴には、Zoomが必要です。</b></p> <p>※新型コロナウイルスの感染症状況を踏まえ、オンラインのみとなる場合もあります ※オンラインのみの開催となった場合には、個別相談会は開催いたしません。</p>
会 場	<p>じゅうろくプラザ 5階 中会議室1 住所:岐阜市橋本町1丁目10番地11 (お車でお越しの場合は近隣の有料駐車場をご利用ください)</p>
対 象	<p>首都圏をはじめとする大都市圏への積極的な販路開拓を目指す岐阜県内事業者さま 現在商品開発に悩んでいる岐阜県内の事業者さま</p> <p>※当行とお取引のない事業者さまもお申込みいただけます。</p>
事前予約	必要 【セミナー:先着80名(うちオンライン50名)】【個別相談会:先着5名】
参加費	無料
主催	岐阜県、十六銀行

事前予約方法や、受講方法は裏面をご確認ください >>>

## 【お申込方法】

事前に以下のURLもしくはQRコード先の[申込フォーム](#)よりお申込みください。

●開催申込フォーム

[https://www.juroku.co.jp/seminar/20210906\\_gifu.html](https://www.juroku.co.jp/seminar/20210906_gifu.html)

●申込期限

2021年9月3日(金)



<受講までの流れ>

- セミナーを予約いただいた翌営業日以降に、予約を受け付けた旨のメールをお送りします。
- リアル参加の場合は、お名刺をお持ちになり、当日会場受付までお越しください。
- WEBセミナーの参加用URL等については開催日2営業日前を目処にメールでご案内いたします。
- セミナー当日は接続開始の13時00分以降に参加用URL等を使用してご参加いただけます。

## 【オンライン受講の場合の事前準備と視聴方法】

- 本セミナーは、インターネットが使えるパソコン(Windows、Mac等)又は、スマートフォンやタブレットよりご参加いただけます。
- スマートフォン、タブレットでのご参加の場合はアプリのインストールが必要となります。
- パソコンでのご参加の場合も、スムーズにご参加いただくためアプリのインストールをお勧めしておりますが、ブラウザからのご参加も可能です。なお、アプリ内でアカウント登録をされなくてもご参加いただけます。
  - [Zoomアプリのダウンロードはこちら](#)
- 当日までにご自身の端末から「テストミーティング」にアクセスし、動作状況をご確認ください。
  - [テストミーティングはこちら](#) ※通信費はお客さまのご負担となりますのでご了承ください。

## 【セミナー講師】

有限会社仙台屋 代表取締役 小野寺正博 氏

大正大学地域構想研究所特別研究員。大手電機メーカー商品化販促部門、飲食サービス業及び外資系ホテル勤務を経て、機内食を中心とした中小食品メーカーの企画開発室長として従事した後独立。現在は、食品事業者、6次産業化や食農連携事業のコンサルティング、商品開発、販促等を多数支援する。

株式会社 ビー・ワイ・オー 営業本部 HMR 事業部 グロツサリーgroup マネージャー 有馬毅 氏

「日本の御馳走えん 新丸ビル店」にて営業本部のマネージャーとして勤務。飲食業界で11年間活躍した実績があり、その後、12年間小売業界に従事され、現在に至る。過去の経験を活かし、生産者や加工事業者が取り組む商品開発、ブランディングのサポート等を支援している。

## 【ご確認事項】本セミナーのお申込みにあたり、以下の点をご確認ください。

- (1)お申込時に入力いただきました情報の利用目的は、次のとおりといたします。
  - ① 本セミナーへの参加お申込みの受付
  - ② 本セミナーの運営管理および主催者・講演者からのご案内、十六銀行の商品・サービス等のご提案
  - ③ お問い合わせ、その他本セミナーを適切かつ円滑にするために必要な業務
- (2)本サービスに使用する機器および通信媒体が正常に稼働する環境については申込者自身の責任において確保してください。  
また、不正アクセスやコンピュータウイルス等により生じた損害その他当行の責によらない事由により申込者に生じた損害については、当行は責任を負いません。
- (3)本セミナーで紹介する内容は、セミナー開催時のもので、変更等がある場合がありますのでご了承ください。
- (4)新型コロナウイルスの感染状況によっては、オンラインのみの開催となる場合があります。その場合、個別相談会は開催いたしませんのでご了承ください
- (5)諸事情によりセミナーを中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。