

「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト2022 株式会社よしもとエリアアクション商談会のお知らせ



株式会社十六銀行および岐阜県は、2023年2月10日(金)に、株式会社よしもとエリアアクション（本社：東京都）と「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト2022 株式会社よしもとエリアアクション商談会」を開催いたします。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのような展示ブースを設ける形ではなく、十六銀行本店ビルにて、大都市圏で事業展開する株式会社よしもとエリアアクション に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「個別商談会」として実施いたします。

名 称	『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト2022 株式会社よしもとエリアアクション商談会
日 時	2023年2月10日(金) (1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします)
会 場	十六銀行本店ビルにおける個別商談会を予定
バイヤー企業	株式会社よしもとエリアアクション 〒160-0022 東京都新宿区新宿 5 丁目 18 番 21 号 URL: https://www.yoshimoto.co.jp
内 容	自社の製品等をアピールする「個別面談」形式で実施します。 ※商談には岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材等を有する事業者 ※事前のエントリーが必要です。 ※商談会参加事業者さまが多数の場合は、お申込時にご提出いただきます エントリーシートに基づき、当社担当者が選考し決定します。 ※当行と直接お取引のない事業者さまもお申込みいただけます。
提案希望分野	別紙のとおり
募集企業数	10社程度
申込期限 申込方法	2022年12月23日(金) エントリーシート等の書類を、当行お取引店または商工会議所・商工会まで ご提出のうえ、お申込みください。
そ の 他	個別商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。 サンプルは事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。 参加企業さまの希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 本件に関するバイヤー企業さまへの直接のご連絡はご遠慮ください。 面談の可否および当日のスケジュールについては、1月27日(金)を目処にご連絡いたします。

【ご連絡・ご照会先】十六銀行地域創生部 地域創生グループ（担当 濱口）

電話番号 080-3207-7171

【株式会社よしもとエリアアクション】

株式会社よしもとエリアアクションは、各地域におけるタレントマネジメント、エージェントならびにソフト、TV、ラジオ番組および演芸・演劇の制作、配信、興行を行っています。

2011年からは、日本全国・47都道府県に芸人が住み込み、地域の人々とともにまちを盛り上げ、まちのよさを発信する〈あなたの街に住みますプロジェクト〉を開始。若者が東京に一極集中し、地方の元気が失われていることを解消するために、東京、大阪で実力はあるが売れていない芸人の中で、地域を盛り上げたいという強い思いを持つ芸人達を移住させ、地域移住の促進、地域の元気に貢献したいと活動しています。「笑いの力で地域を元気に！」をコンセプトに、全国の自治体、企業・団体など、地域の方々と力を合わせて地域活性化や地域課題の解決に取り組んでいます。

【募集企業】

- ① よしもとオンラインショップやよしもとアンテナショップで商品を販売したい岐阜県内事業者
- ② 当社とコラボ商品を開発したい岐阜県内事業者

(商品例)

- ・和、洋菓子
- ・酒類、茶類等の飲料
- ・惣菜、珍味、レトルト食品、調味料（醤油・味噌・オイルなど）
- ・工芸品 等

実施例

地域の物産開発 「おおなんの宝」

吉本興業×A級グルメ

～町の魅力や生産者の想いなど「宝」を詰め込んだ逸品～

老舗醤油店との
コラボ商品開発



全国の醤油屋の1%のみでしか使用されていない木桶を使った昔ながらの醸造法で作られた醤油をベースに、吉本とのコラボ商品を開発することが決定(2020年4月)

2020年7月 ALL 邑南
生産者の顔の見える商品開発スタート

・垣崎醤油店の醤油をベースに、邑南町産の椎茸や大葉、島根県立矢上高校の生徒が作った味噌などを使用。メイン食材の石見(いわみ)和牛と石見ポークと合わせ「石見和牛」と「石見ポーク」2種類の『食べる醤油』を開発開始
・調理師免許を保有し、料理人経験もある島根県住みます芸人の奥村隼也がレシピを考案

【生産者】

石見和牛生産者...
島根県農業協同組合島根おおち地区本部畜産課
石見ポーク生産者...
ディプロ
しいたけ生産者...
はらやま島根県立矢上高校



監修は「A級グルメの町」

A級グルメレストラン 里山イタリアン AJIKURA・香夢里・生産者様・ビレッジプライド邑南・島根県立矢上高校・邑南町役場の方々に繰り返しご試食頂き味を決定



2020年8月末 商品完成



生産者の方々と完成会見 2020年8月31日



邑南町長表敬訪問 2020年9月8日
島根県知事表敬訪問 2020年9月24日

メディアプロモーション

7月15日 山陰中央新報掲載、8月10日 エフエム山陰出演
8月31日 完成記者会見 TSK山陰中央テレビ、BSS山陰放送、おおなんケーブル、中国新聞、山陰中央新報、9月3日 Yahoo! ニュース、9月3日 フジニュースネットワークFNNプライムオンライン、9月6日 邑南町長表敬訪問 おおなんケーブル、山陰中央新報、9月15日 エフエム山陰出演、9月24日 島根県知事表敬訪問 TSK山陰中央テレビ、BSS山陰放送、山陰ケーブルビジョン、朝日新聞、毎日新聞、山陰中央新報、県公報、9月25日 Yahoo! ニュース、9月25日 フジニュースネットワークFNNプライムオンライン、9月26日 山陰中央新報掲載、9月26日 中国新聞掲載、9月26日 TSK山陰中央テレビ ャッホー! 料理コーナーにておおなんの宝使用



2020年9月26日 販売開始

垣崎醤油店店舗、ネット販売、なんばグランド花月エンタメショップ、邑南町ふるさと納税返礼品、邑南町すべてのスーパー、道の駅、JALしまねおうち お歳暮ギフトR松江駅、JR出雲市駅、島根ワイナリー、ゆうひパーク浜田、山の駅さんべ、島根物産館、香夢里、里山レストランAJIKURA、山陰両県土産物店

(以下11月予定)
三越・福屋(広島県)、日比谷しまね館(東京都)ファーマンキッチンマーケット(大阪府)
※最大生産力週500個 10月23日現在 販売数 2450個

