



未来につなぐ

じゅうろく地域創生プロジェクト



サステナブルを語る。
サステナブルを食べる。
サステナブルをアゲる。

地域のSDGs食品集まれ！！



名鉄商店
MEITETSU SHOUTEN

名鉄商店商談会

バイヤー・株式会社名鉄生活創研（名鉄商店）
名古屋市中村区名駅一丁目2番4号

岐阜会場

開催日：2023年6月8日（木）
開催場所：十六銀行本店ビル

名古屋会場

開催日：2023年6月9日（金）
開催場所：十六銀行名古屋ビル

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのような展示ブースを設ける形式ではなく、各会場にてバイヤー企業に対して自社の商品等を直接アピールしていただく「個別商談会」として開催いたします。



バイヤーニーズ①

バイヤーとともに SDGs の観点で
「ここでもしか買えない商品」「オリジナル商品」の
企画・開発を希望する事業者

- ・SDGs の観点でアピールポイントがあること。
（地産地消、食品ロスの削減、無添加無着色 等）
- ・当該店舗でのみ取り扱う独自商品を開発できること。
（新商品開発、店舗限定パッケージ 等）

バイヤーニーズ②

名鉄百貨店前・ナナちゃんストリートで
自社のSDGs商品の販売を希望する事業者

- ・SDGs の観点でアピールポイントがあること。
（地産地消、食品ロスの削減、無添加無着色 等）
- ・自社SDGs商品を裏面条件にて販売できること。



詳細は裏面にてご確認ください。

バイヤー

株式会社名鉄生活創研 名古屋市中村区名駅一丁目2番4号 名鉄バスターミナルビル10階

名鉄商店 名古屋市中村区名駅1-2-4名鉄百貨店本店 メンズ館1F(店舗)

名鉄商店は、沿線地域の魅力や価値に目を向けて発信し、お客さまがこのエリアの生活文化や街自体を楽しむ“きっかけ”を提供する新たなスタイルの「お土産屋さん」です。

バイヤーニーズ①

バイヤーとともに【SDGs×食】の観点で「ここでしか買えない商品」「オリジナル商品」の企画・開発を希望する事業者

- ・SDGsの観点でアピールポイントがあること。
(地産地消、食品ロスの削減、無添加無着色 等)
- ・当該店舗でのみ取り扱う独自商品を開発できること。
(新商品開発、店舗限定パッケージ 等)

【提案商品例】

①和・洋菓子

(地域の銘菓、地域の原料を使用したお菓子等)

②冷蔵製品

(珍味、調味料、乳製品、ハム、漬物、麺類等の加工食品)

③非冷蔵製品

(醸造食品、調味料、レトルト、瓶詰、茶等の加工食品)

④酒類

(クラフトビール、日本酒、チューハイ、ワイン、焼酎 等)

⑤飲料

(地元果物を使用したジュース、茶、コーヒー・紅茶 等)



商品イメージ

バイヤーニーズ②

名鉄百貨店前・ナナちゃんストリートで自社のSDGs商品の販売を希望する事業者

- ・SDGsの観点でアピールポイントがあること。
(地産地消、食品ロスの削減、無添加無着色 等)
- ・自社SDGs商品を以下のとおり販売できること。

【出店について】

- 7月1日～14日までの2週間を十六FGウィークと題し、ワゴン展開します。上記期間中、複数企業に出店いただくことを念頭にバイヤーが選定します。
- 出店場所等については別紙ご案内をご覧ください。
- エントリー時に出店可能日をご記載ください。



ワゴンイメージ

出店場所

スケジュール

エントリー

書類選考

通知

商談会

申込期限
5月19日

5月31日

岐阜 6月8日
名古屋 6月9日

- 商談会へのご参加には事前のエントリーが必要です。
- 当行と直接お取引がない事業者様もお申込み可能です。
- お申込みは、当行お取引店または商工会議所、商工会にてお願いいたします。
- 商談会参加企業は、エントリーシートに基づき、バイヤー企業が書類選考の上、決定します。
- 個別商談会形式につき、ブース等のご準備は不要です。
- サンプルの持ち込み可能です。必要な場合はご相談ください。
- 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。
- 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。

【ご連絡・ご照会先】
十六銀行 地域創生部
地域創生グループ
担当:濱口 080-3207-7171