

農家・食品事業者支援事業 第2弾

SNSでブランド確立！

参加無料

先着50名さま限定

事前予約必須

農家・食品事業者のための 実践セミナー＆交流会

セミナー

第1部 農業×SNSによるブランド構築とファンづくり

講師：たわらファーム 川村 雄祐 氏

« 講演テーマ »

- ・動画配信による顧客獲得及び販売促進への誘導
- ・「バズること」と「売れること」の違い
- ・SNSやECサイトを活用したブランディング手法



« 講師紹介 »

関市西田原で、トマトを中心に露地野菜やいちごなど、さまざまな野菜栽培を行っている。

YouTube『たわらファーム-農園ものがたり-』を開設し、チャンネル登録者数は26万人の人気チャンネルとなっている。メインチャンネルでは「栽培方法」を中心に、サブチャンネルでは「リアルな農家生活」について伝えている。

交流会

第2部 「知」と「地」を固める！グループ交流会

第1部セミナー講師の川村氏を交えた交流会を開催します。参加者同士のネットワーク構築はもちろん、知見を広める場としてご活用ください。現在の悩みや想いを、ざっくばらんに共有し合う場となります

ので、お気軽にご参加ください！



« 内容（予定） »

- ① グループ交流会
- ② フリータイム

★持ち物：名刺・自社を紹介、PRするもの（会社案内、パンフレット等）

◆開催日時：2026年3月4日(水) 13:00～16:00

◆会場：じゅうろくプラザ 5階 中会議室1・2

(岐阜市橋本町1丁目10番11)

◆対象：販路開拓を検討している農業生産者および食品関連事業者 等

◆主催：岐阜県・岐阜県JAバンク・株式会社十六銀行

事前予約方法や会場のご案内は、裏面をご確認ください

お申込方法

以下のURLまたは、右記2次元コードより、
お申込みください。



●申込フォーム

<https://forms.gle/ujyhQfWmoux3ZroS8>

●申込期限

2026年3月2日(月)

ご確認事項

本セミナーのお申込みにあたり、以下の点をご確認ください。

(1)お申込時に入力いただきました情報の利用目的は、次のとおりといたします。

- ① 本セミナーへの参加お申込みの受付
- ② 本セミナーの運営管理および主催者・講演者からの商品・サービス等のご案内
- ③ お問い合わせ、その他本セミナーを適切かつ円滑にするために必要な業務

(2)本セミナーで紹介する内容はセミナー開催時のもので、変更がある場合があります。

(3)諸事情によりセミナーを中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。

会場のご案内



【アクセス】

●交通のご案内

JR 岐阜駅隣接 徒歩約2分

名鉄岐阜駅より 徒歩約7分

岐阜各務原 I.C.より車で約15分

岐阜羽島 I.C.より車で約20分

●駐車場のご案内

有料駐車場58台収容

※駐車料金はお客様のご負担となりますので、ご了承ください。

【お問い合わせ先】

株式会社十六銀行

地域創生部 地域創生グループ

担当:高橋 080-4465-8670

杉本 080-7687-6907