



「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト 久世福商店（株）サンクゼール 商談会のお知らせ

株式会社 十六銀行は、2021年10月21日(木)に、久世福商店（株式会社サンクゼール：本社 長野県上水内郡飯綱町）と「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト 久世福商店（株）サンクゼール 商談会」を開催します。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのように展示ブースを設ける形ではなく、十六銀行独自の商談会として、中小企業が大都市圏で事業展開する大手企業に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「個別商談会」として実施いたします。

名称	『ぎふブランド』首都圏発信プロジェクト 久世福商店 商談会
日時	2021年10月21日(木) (書類選考通過企業1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は10月13日頃を目処に個別にご連絡いたします)
形式	十六銀行本店ビルでの個別商談会を予定(対面方式) (新型コロナウイルス感染症の状況により、オンラインへ変更となる場合があります。)
バイヤー企業	株式会社 サンクゼール 〒389-1201 長野県上水内郡飯綱町芋川 1260 事業内容: ジャム・ワイン、その他食品の製造販売、 ワイナリー、レストラン、売店等の直営及びフランチャイズ展開 URL https://www.stcousair.co.jp/
内容	自社の製品等をアピールする「個別面談」形式で実施します。 商談には岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材・開発力等を有する、 岐阜県内の企業、団体 ※事前のエントリーが必要です。 ※商談会参加企業は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。
提案希望分野	別紙のとおり
募集企業数	10社程度
申込期限 申込方法	2021年10月1日(金) 事前申込制となりますので、当行お取引店、商工会議所、商工会までお申し込み下さい。
その他	個別商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。 サンプルは事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。 面談の可否および当日のスケジュールについては、10月13日(水)を目処にご連絡します。

【ご連絡・ご照会先】十六銀行地域創生部 地域創生グループ（担当 山口・濱口）

電話番号 080-7287-2147（山口）・080-3207-7171（濱口）

【株式会社 サンクゼール】

株式会社サンクゼールは「Country Comfort（田舎の豊かさ、心地よさ）」をコンセプトに、St. Cousairや久世福商店のブランドを軸に全国に約150店舗の食のセレクトショップを展開しています。

<事業規模（2020年5月期）>

資本金：1億2,629万円 従業員数：715名

【久世福商店について】

ザ・ジャパニーズ・グルメストアをコンセプトに「うまいもの」を集め、千年の歴史を持つ糀を使用した本物の発行醸造食品を軸に、海外市場を目指して、和食文化を発信しています。日本各地の地元で愛される誇り高い生産者の皆さんと開発した、だし・調味料・冷凍食品・お菓子などを取りそろえています。

1. ニーズ（特にニーズ（1）を希望）

(1)久世福商店で取扱うにふさわしい、こだわりの強い差別化できる高品質・高付加価値の食料品

①常温品（調味料、惣菜、ご飯のおとも、お菓子、おつまみ、麺類などの加工食品）

②冷凍・冷蔵品

③酒類、飲料（日本酒、焼酎等の酒類、ソフトドリンク等の飲料）

(2)久世福商店と共同で新たな商品開発を行うことが可能な事業者

・「久世福商店」の知見を活かし、マーケットイン型のプロセスで、共同で商品開発が可能な事業者。

・開発する製品はPB商品に限りません。

2. 提案希望の条件

(1)大都市圏における岐阜県の魅力向上を目標としておりますので、当該商材等は岐阜県に関連する商品となります。

(2)納入ロットは、食料品種別などにより小規模でも可能です。

常温品は賞味期限90日以上が望ましいです。



以上