



「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト

株式会社近鉄百貨店 オンライン商談会のお知らせ

株式会社 十六銀行は、2021年1月18日(月)に、株式会社近鉄百貨店（本社：大阪府阿倍野区）と「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト 株式会社近鉄百貨店 オンライン商談会」を開催します。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのように展示ブースを設ける形ではなく、ウェブ会議システムを利用し、中小企業が大都市圏で事業展開する大手企業に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「オンライン個別商談会」として実施いたします。

名 称	「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト」 株式会社近鉄百貨店 オンライン商談会
日 時	2021年1月18日(月) (1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします)
形 式	ウェブ会議システムを利用したオンライン商談会
バイヤー企業	株式会社近鉄百貨店 〒545-8545 大阪府大阪市阿倍野区阿部野筋一丁目1-43 事業内容:百貨店事業 URL https://www.d-kintetsu.co.jp/
内 容	自社の商品等をアピールする「オンライン個別面談」形式で実施します。 商談には岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材・開発力等を有する、 岐阜県内の企業・団体 ※ 事前のエントリーが必要です。 ※ 商談会参加企業は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。
提案希望分野	裏面記載のとおり
募集企業数	10社程度
申込期限 申込方法	2020年12月25日(金) エントリーシート等の書類を当行お取引店または、商工会議所・商工会まで提出し、 お申し込み下さい。
そ の 他	オンライン形式の商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。 サンプルは事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。 参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。 面談の可否および当日のスケジュールについては、1月12日(火)を目処にご連絡します。

【ご連絡・ご照会先】十六銀行法人営業部 地域開発グループ（担当 山口・張）

電話番号 080-7287-2147（山口）・070-3289-9823（張）

【株式会社 近鉄百貨店】

株式会社近鉄百貨店は、関西を中心に10店舗を展開。近年では旗艦店の本店等の改装・リニューアルを進めており、日本最大の営業面積を誇るとともに、関西最大級の食品売り場を有する。顧客のより一層の集客力が高まります。

最近では地域商圏のニーズにあわせ、デイリーユーズとなるような「百貨店×専門店」という新・百貨店モデルを構築しています。

<事業規模（2020年2月期）>

売上高：2,835億円 資本金：15,000百万円 従業員数：1,677名

1. ご提案希望ニーズ

<食品>

(1) 地下食品売場での催事用商材や近鉄百貨店の自主棚への陳列および、高質スーパー内のグロサリー売場への紹介が可能な、差別化できる高品質・高付加価値の食料品。

- ①非冷製品（醸造食品・調味料・レトルト・瓶詰・茶等の加工食品）
- ②冷蔵製品（珍味・調味料・乳製品・ハム・漬物・麺類等の加工食品）
- ③酒類（日本酒・ワイン・焼酎・ウイスキー等）
- ④和・洋菓子（地域銘菓など）

(2) オンラインストア上の産地直送でお客さま宅へ出荷ができる食品関連事業者
上記①～④に加え、産地直送での取り扱いが可能な⑤生鮮品（青果・魚介・精肉・酪農・米など）

2. 提案希望の条件

- (1)必ずサンプルをご送付いただくこと。
- (2)問屋の仲介有無、納入ロットなどは個別相談による。
- (3)納入場所は、個店配送。
- (4)メーカーは、PL保険加入すること。
- (5)自社の商品を大都市圏で売り込みたいという強い希望を持っていること。
- (6)催事に際し、他の事業者と連携して取り組むことができる事業者。

以上