



【「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト】

フードセレクションを通じた販路開拓を支援！！

フードセレクション出展者募集商談会のお知らせ

株式会社十六銀行は、2021年8月6日（金）に、「フードセレクション出展者募集商談会」を開催します。フードセレクションは、2021年11月4日、5日に開催される地方銀行主催の食の商談会で、弊行は「十六ブース」を設置予定です。「十六ブース」は親和性の高い県内事業者同士のコラボレーションによる相乗効果により、「ぎふブランド」のさらなる知名度向上をはかる試験的ブースであり、出展料は当行が負担いたします。

本商談会は、フードセレクションに「十六ブース」から出展したいと考えている企業を募集、選考するものとなります。出展企業を公正に選定するために、岐阜県のアンテナショップ「THE GIFTS SHOP」を運営する株式会社リトルクリエイティブセンターを選考バイヤーとして招聘します。

県内事業者様同士のコラボレーションを活性化するために、一社単独でのエントリーに加え、親和性の高い連携企業体でのエントリーも積極的にお待ちしています。

本商談会は自社の商品等を直接アピールいただける「個別商談会」として実施いたします。

名 称	「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト フードセレクション出展者募集商談会
日 時	2021年8月6日（金） （1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします）
形 式	十六銀行本店ビルでの個別商談会を予定 （新型コロナウイルス感染症の状況により、オンラインへ変更となる場合があります。）
バイヤー企業	株式会社リトル・クリエイティブ・センター 〒500- 岐阜県岐阜市橋本町 1-10-1 アクティブ G 2F THE GIFTS SHOP 事業内容：広告・WEB デザイン、ショップ、街のブランディング、商品企画開発 URL： https://licrce.com/
内 容	自社の商品等をアピールする「個別面談」形式で実施します。 ※岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。
募集対象企業	フードセレクションを通じた販路開拓を希望する岐阜県内の企業・団体 ※ 事前のエントリーが必要です。 ※ 商談会参加企業が多数の場合は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。
募集企業数	4社程度（フードセレクションの2ブースを予定）
申込期限 申込方法	2021年7月9日（金）必着 エントリーシート等の書類を当行または、商工会議所・商工会まで提出し、お申し込み下さい。
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプルの事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。 ・バイヤー企業のニーズと合致しない場合、事前にお断りすることがございます。 ・本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。 ・<u>面談の可否および当日の予定は、7月21日（水）を目処にご連絡します。</u>

【ご連絡・ご照会先】 十六銀行地域創生部 地域創生グループ（担当 山口・濱口）

電話番号 080-7287-2147（山口）・080-3207-7171（濱口）

Mail: tyamaguchi06@juroku.co.jp , hhamaguchi09@juroku.co.jp

【地方銀行フードセレクション】

地方銀行フードセレクションは、地方銀行が主催する大規模な食の展示・商談会となります。バイヤーが1万人以上来場し、出展事業者数も1000社を超える日本最大級の食のイベントで、今回で16回目となります。

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている「食」に関わる事業者さまに、販路拡大の支援を行うことが目的のイベントとなります。また、事業者さまが製品のブラッシュアップの場として利用いただき、バイヤーが求めるニーズの発掘、製品改良につなげていただく機会にも活用されています。

【十六ブース概要】

- ・十六銀行としては初の「十六ブース」を2ブースご用意いたします。
- ・1ブース2事業者での出展となります。コラボレーションによる相乗効果を期待し、他事業者との連携による出展を前提とします。（エントリーは個社でも可）

【募集企業】

- ・新たな販路の開拓のために「地方銀行フードセレクション2021」に出展したいと考えている岐阜県内企業
- ・他の事業者との連携について前向きな企業

【募集ニーズ】

- ① 「お酒とおつまみ」や「健康志向の高い商品」といったテーマを設定し、親和性の高い企業同士で連携してエントリーを頂ける企業
- ② 単独事業者であっても、他の事業者と連携しての出展に理解があり、商談会において他のエントリー企業との親和性が高いと認められた企業

【本商談会後について】

フードセレクションへの出展において、本ブースからの出展が来場バイヤーから好評であった場合には、岐阜県のアンテナショップ「THE GIFTS SHOP」において、一般消費者向けへのテストマーケティングも検討しています。



以上